

تقرير الهويات السعودية

2024

مشاريع الهوية المنفذة خلال عام 2024 م

مشبك
MESHBAK

الإصدار الأول

في هذا التقرير

38	هويات الجهات الرياضية	3	مقدمة التقرير
39	نادي القادسية السعودي	4	الأسباب الخفية لتغيير الهوية
40	نادي الجيل بالأحساء	5	هويات الجهات الحكومية
41	نادي الخلود السعودي	6	الهيئة الملكية للجبيل وينبع
42	نادي الأخدود السعودي	7	عام الإبل
43	نادي العروبة	8	الهيئة الملكية لحافظة العلا
44	فريق السعودية	9	الهيئة السعودية للبحر الأحمر
45	هويات الجهات الخاصة	10	الهيئة العامة للعقار
46	ديمه	11	وزارة التعليم “يوم المعلم
47	أبانا	12	التأمينات الاجتماعية
48	عطور عساف	13	سايت
49	إنتاج	14	أكاديمية طويق
50	مايسترو	15	NHC الوطنية للإسكان
51	العربية للعود	16	روشن
52	جاذر إن	17	سارك
53	ثمانية	18	تحكم
54	دينار	19	جسارة
55	نافذة	20	الإخبارية
56	لفت	21	المعهد الملكي للفنون التقليدية
57	بنك نيو	22	معهد الإدارة العامة
58	فلورد	23	صندوق الاستثمارات العامة
59	أبيان	24	جامعة الملك خالد
60	تشكيل	25	المركز السعودي للحلال
61	بان القابضة - الحكير	26	هيئة المساحة الجيولوجية السعودية
62	هويات الجهات العالمية	27	هويات المواسم والفعاليات
63	لامبورغيني	28	القمة العالمية للذكاء الاصطناعي
64	ماسيمو دوتي	29	المؤتمر السعودي للقانون
65	كلينكس	30	ملف ترشح للملكة لكأس العالم- الاتحاد السعودي لكرة القدم
66	jaguar	31	الألعاب السعودية
67	خاتمة التقرير	32	ملتقى صناع التأثير
68	الخاتمة	33	هويات الجهات غير الربحية
69	عن مشبك	34	جمعية شذى للإصلاح والتنمية الأسرية
70	تنويه هام !	35	جامعة سليمان الراجحي
		36	معهد مسك للفنون
		37	المركز السعودي للتحكيم التجاري

مقدمة التقرير

ديناميكية الهوية البصرية

تتجدد ملامح الهويات وفق الإبداع والابتكار الذي يزخر به السوق المحلي والعالمي ليعكس التحولات المستمرة في احتياجات المستهلكين ويمنح العلامات التجارية القدرة على التميز والارتقاء في بيئة تنافسية ديناميكية، مما جعل الهوية جزءًا من الثقافة العصرية التي تحظى باهتمام جماهيري يقيّمها بناءً على فهمه ورؤيته للعلامة والقطاع، وفي الوقت نفسه يعمل المختصون بالهويات على دراستها وفق معايير فنية واستراتيجية تعكس تأثيرها على أهداف الشركات ومدى ارتباطها بجمهورها.

في مشبك، نواصل دورنا في مواكبة هذا التطور من خلال رصد أبرز التغيرات في مجال الهويات وتحليلها فنيًا وبصريًا في **تقريرنا السنوي للهويات بنسخته السادسة** لنوثق مسيرة هذا الإبداع ونقدم مرجعًا شاملاً لكل مهتم ومختص. نستعرض لكم **أكثر من 50 هوية** تجددت **خلال عام 2024** لنقدم تحليلًا متكاملًا للكيفية التي ساهمت من خلالها الهويات في تعزيز الهوية المؤسسية، تجديد الصورة الذهنية، ومواكبة القيم العصرية.

«نضع بين يديك توثيقًا ملهمًا لما شهده 2024 من تحولات
وتغييرات تصوّر أهمية التصميم في بناء مستقبل العلامات»

يسعدنا اطلاعكم ومشاركتنا مرئياتكم بالتواصل معنا

hi@meshbak.sa



الأسباب الخفية لتغيير الهوية

الهوية البصرية لأي علامة تجارية هي مرآة تعكس جوهرها، مما يضعها أمام تحدي تغيير الهوية أو تحديثها بما يتماشى مع طموحاتها وقيمتها واحتياجات السوق، لتظل حاضرة في أذهان العملاء وملائمة لواقعهم المتغير، فما كان يُعد عصريًا بالأمس قد يصبح اليوم تقليديًا يدفع العلامات إلى إعادة ابتكار هوياتها بأسلوب يحقق الأهداف ويعكس التحولات والتجديد.

غايات عديدة وراء تصميم هويات فريدة

إعادة تصميم الهوية خطوات مدروسة ترسم ملامح العلامة التجارية وفق أهدافها، فأحيانًا نجد أن الدافع وراء التغيير هو الرغبة في التخلص من صورة سلبية معينة أو التعبير عن توسع العلامة في الأسواق، ومن الممكن أن يأتي كاستجابة للقيم والمعتقدات المعاصرة التي تؤثر بشكل متزايد على قرارات العملاء، وبذلك يتجاوز تغيير الهوية الشكل الظاهري ويصبح وسيلة فعّالة لتعزيز التنافسية ومواكبة التطورات التكنولوجية، وتوسيع قاعدة العملاء، إلى جانب تعزيز تجربة المستخدم. ومع ازدياد الوعي بالاستدامة في العالم المعاصر، أصبحت المسؤولية البيئية جزءًا أساسيًا من استراتيجية إعادة تصميم الهوية؛ فالعلامات التي تركز في قطاعها على الابتكار المستدام تبني هويات تعكس التزامها البيئي لتتجاوز الجانب البصري الجمالي وتصبح أداة تسويقية تدعم القيم البيئية والاجتماعية التي تهتم العملاء وتساهم في بناء صورة إيجابية للعلامة التجارية.





هويات الجبريات الحكومية

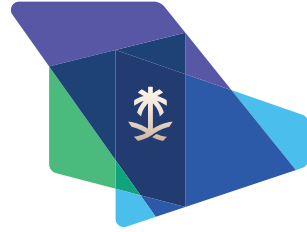
الهيئة الملكية للجبيل وينبع

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

الهيئة الملكية
للجبيل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu



الهيئة الملكية للجبيل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu



القصة

“احتفاءً بمرور 50 عامًا على التأسيس، أطلقت «الهيئة الملكية للجبيل وينبع» هويتها البصرية الجديدة خلال عام 2024، بتصميم يجسّد رؤيتها للتحويل والتوسع، حيث يجمع الشعار الجديد بين الخرائط الهندسية لمدن الهيئة الأربع: رأس الخير، ينبع الصناعية، جازان، والجبيل الصناعية. وتتداخل مع بعضها لتجسّد خريطة المملكة يتوسطها شعار السيفين والنخلة بلمسةٍ إبداعية. استلهمت الهوية البصرية ألوانها من قيم الهيئة، برمزية الأخضر للاستدامة، الأزرق الفاتح للحركة السياحية، الذهبي للفرص الاستثمارية، والخزامى للتفرد، بينما عبّر الأزرق الداكن عن الابتكار والتحول الرقمي، ليصور الشعار بدمج الخرائط الهندسية ببعضها روح التكامل بين المدن الصناعية، في إشارة إلى التزام الهيئة بتحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030.”



روابط إضافية





عام الإبل 2024

THE YEAR OF THE CAMEL

القصة

استكمالاً للأعوام الثقافية السابقة التي جاءت وفق رؤية وزارة الثقافة ودورها في النهوض بالجلالات الثقافية بالملكة، تقرر تسمية عام 2024م بـ «عام الإبل» للاحتفاء بالقيمة الثقافية الفريدة التي يُمثّلها الإبل في حياة أبناء الجزيرة العربية منذ فجر التاريخ وإلى اليوم؛ إذ كانت هي وسيلة التنقل واجتياز المسافات وقطع القفار، وبها استُفتحت القصائد واختُتمت الحكايات، وتشكلت الصور الشعرية، وُضربت الأمثال في رفقتها الطويلة للإنسان ووفائها الشديد له، وصولاً إلى وقتنا الراهن الذي تبرز فيه الإبل بوصفها شاهداً حيّاً على الأصالة، وعنصراً ثقافياً أساسياً من عناصر الهوية السعودية.



روابط إضافية



الهيئة الملكية لمحافظة العلا

الشعار

بعد التطوير



الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

قبل التطوير



الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for Al-Ula

القصة

“ أطلقت «الهيئة الملكية لمحافظة العلا» هويتها البصرية الجديدة، معبّرةً عن رؤية متجددة تعكس إرث العلا التاريخي وابتكارات اليوم في خطوة تجمع بها أصالة الماضي بتطلعات المستقبل، واستوحت رمزية الشعار الجديد من طبيعة العلا الفريدة، حيث ينقسم إلى ثلاثة أجزاء؛ ليشير الجزء العلوي للكوّن من ثلاثة خطوط إلى النمو، الاستدامة، والازدهار، بينما يشير الجزء السفلي منه إلى الأرض، التراث، والإنسان، ويتوسط الشعار السيفين والنخلة، تأكيدًا على ارتباط العلا برؤية الملكة 2030. واستخدمت في شعارها ألوان مستوحاة من طبيعة أرض العلا لتجسّد روح التناغم بين الماضي والحاضر والمستقبل.”



روابط إضافية

VISION 2030 رؤية السعودية 2030
الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

دور السماد الزراعي المستخرج من المواد العضوية في الاستدامة

تعزيز الإنتاجية
يرفع جودة المحاصيل وإنتاجيتها

الحفاظ على المياه
يزيد من قدرة التربة على الاحتفاظ بالرطوبة

تحسين التربة
يساعد الجذور على النمو بشكل أقوى وأكثر صحة



VISION 2030 رؤية السعودية 2030
الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

نفخربها

١٨ ديسمبر



VISION 2030 رؤية السعودية 2030
الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

منصة الخدمات الإلكترونية للهيئة الملكية لمحافظة العلا

منصة مؤتمتة بالكامل تقدم 94 خدمة رئيسية لتلبية احتياجات القطاعات المتنوعة في العلا:

وزارة البيئة والمياه والزراعة

13 خدمة لتسهيل إصدار التراخيص وإدارة التصاريح

وزارة السياحة

38 خدمة لدعم قطاع السياحة

وزارة البلديات والإسكان

34 خدمة جديدة لتسهيل الوصول إلى الخدمات البلدية

الهيئة العامة للترفيه

9 خدمات لفتح الفرص في قطاع الترفيه

يهدف دمج الخدمات إلى تحقيق رؤية استراتيجية تسعى إلى تحسين تجربة المستخدم والارتقاء بجودة الحياة في العلا

الهيئة السعودية للبحر الأحمر

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

الهيئة
السعودية
للبحر الأحمر
Saudi Red Sea
Authority



الهيئة السعودية للبحر الأحمر
Saudi Red Sea Authority

القصة

جددت «الهيئة السعودية للبحر الأحمر» هويتها البصرية مع إدخال تغييرات بسيطة تركز على تحسين توزيع عناصر التصميم وتعزيز وضوح الشعار، شملت التعديلات نقل اسم الهيئة النصي من أسفل الأيقونة إلى جوارها، مع اعتماده بخط عريض بدلاً من الخط الرفيع، ليمنح الشعار طابعًا أكثر توازنًا، كما تم ضبط حجم الأيقونة لتصبح موازية لاسم الهيئة باللغتين العربية والإنجليزية، بعد أن كانت تعلو الاسم بحجم أكبر، وذلك بهدف تحقيق تناغم بصري أكثر حداثة وجاذبية.



روابط إضافية

الهيئة السعودية للبحر الأحمر

الهيئة
السعودية
للبحر الأحمر
Saudi Red Sea
Authority



الهيئة
السعودية
للبحر الأحمر
Saudi Red Sea
Authority



علاقة تكافلية تجمع الشعاب المرجانية والطحالب التي تعيش بداخلها

تمنح الطحالب الشعاب ألوانًا زاهية كما توفر لها حوالي 90% من احتياجاتها للطاقة والغذاء



© 2024 RedSeaSaudi | © RSA_Saudi | © redsea.gov.sa

الهيئة
السعودية
للبحر الأحمر
Saudi Red Sea
Authority



محمية جزر أم القماري

محمية ذات طبيعة خاصة تقع جنوب غرب مدينة القنفذة في البحر الأحمر وتتألف من جزيرتين هما أم القماري البرانية وأم القماري الفوقانية

تسميتها

بسبب كثرة طيور القماري فيها خلال موسم الهجرة

مساحتها

مساحة الجزيرتين حوالي 4.03 كيلومتر مربع

مميزاتها

تمتاز بشعابها المرجانية المتنوعة وطبيعتها الحية. وتضم أنواع من النباتات أهمها الأراك والصبار

© 2024 RedSeaSaudi | © RSA_Saudi | © redsea.gov.sa

الهيئة
السعودية
للبحر الأحمر
Saudi Red Sea
Authority



ماذا تفعل لو

أُصبت بلسعة أو لدغة أثناء رحلتك البحرية؟



اتصل بالطوارئ



افسل المنطقة بماء البحر



اطلب المساعدة من حراس الإنقاذ



اغمر المنطقة بماء دافئ لمدة 30 دقيقة



تجنب تغطية مكان الإصابة أو الجروح



تجنب إزالة أشواك الحيوان اللاسع بيدك



لا تضع كمادات باردة أو ثلج



تجنب غسل المنطقة بالكحول



يمكنك تناول مسكنات الألم



© 2024 RedSeaSaudi | © RSA_Saudi | © redsea.gov.sa

الهيئة العامة للعقار

الشعار

قبل التطوير

بعد التطوير



القصة

أطلقت «الهيئة العامة للعقار» هويتها البصرية الجديدة التي تمثل تحديثاً إيجابياً يعكس قيَم الحداثة والبساطة مع الحفاظ على الروح الوطنية، حيث جاءت التغييرات في الشعار بإبراز السيفين والنخلة كرمزٍ للهوية السعودية، مع تحديث نوع الخط وتغييره للخط العريض ليصبح أكثر عصرية ووضوح واعتماد اللون المحلي ليعكس الثقة والاحترافية. تهدف الهوية الجديدة إلى تقديم صورة متجددة للهيئة تعبر عن تطلعاتها المستقبلية في تنظيم وتنمية القطاع العقاري، مع التركيز على الكفاءة والابتكار، كما تجسّد هذه الخطوة رؤية الهيئة في دعم الاستثمار العقاري بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

روابط إضافية



أبرز ما ورد في كلمة متحدث العقار

أ. تيسير المفرج

الإعلام يلعب دوراً مؤثراً في تطوير وتشكيل القطاع العقاري ويساهم بشكل كبير في تعزيز الشفافية والموثوقية بما يحقق تنمية واستدامة القطاع.

نعمل في الهيئة العامة للعقار مع الشركاء في وسائل الإعلام بهدف التكامل بين القطاعين العقاري والإعلامي لنشر المعرفة والوعي العقاري لجميع فئات المجتمع.

تقوم الهوية البصرية الجديدة للهيئة على 4 ركائز استراتيجية تتمثل في الحوكمة، التمكين والاستدامة، فاعلية السوق، وخدمة الشركاء. بما يساهم في تطوير القطاع وتعزيز جاذبيته للاستثمار.

سعداء اليوم بالتزامن مع إطلاق الهيئة لهويتها البصرية الجديدة المنبثقة من الهوية الوطنية والثقافية والمعمارية السعودية مع انطلاق أعمال ملتقى الإعلام العقاري.

وزارة التعليم "يوم المعلم"

الشعار



القصة

بمناسبة يوم المعلم العالمي، كشفت «وزارة التعليم» عن هوية جديدة تحتفي من خلالها بدور المعلم في بناء الأجيال، حيث يجسد الشعار كلمة «معلم» عبر تصميم ابتكاري يصور رسالة التعليم ودوره المحوري في المجتمع، وتميّز الشعار باستخدامه لأربعة ألوان رئيسية: الأخضر الذي يرمز إلى النمو والاستدامة، البنفسجي للتفرد والإبداع، الأصفر للأمل والطاقة، والرمادي الغامق للرصانة والثبات، ليعكس هذا التصميم رؤية الوزارة في تعزيز دور المعلم ضمن مسيرة التطوير المستمرة وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.



روابط إضافية



التأمينات الاجتماعية

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

gosi >
التأمينات الاجتماعية
Social Insurance



المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
General Organization for Social Insurance

القصة

أطلقت «المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية» تجديدًا جذريًا لهويتها البصرية لتواكب من خلاله رؤيتها المستقبلية والتزامها بالتقدم في قطاع التأمينات الاجتماعية، حيث يتميز الشعار الجديد بتصميم يعزز الوضوح والإرشاد ويعكس روح الشراكة بين المؤسسة وأفراد المجتمع بتضمينها ألوان ترمز إلى القيم الأساسية للمؤسسة، الأخضر الذي يمثل النمو والاستدامة، والأزرق الذي يعبر عن الثقة والمصداقية، كما شملت الهوية الجديدة على اختصار اسمها بالأحرف الإنجليزية واقتصرت في اسمها العربي على «التأمينات الاجتماعية» بعد أن كانت «المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية».



روابط إضافية

تطبيق gosi > الشامل آفاق جديدة للخدمات الرقمية

- تطبيق موحد للأفراد و الأعمال والانتقال بسلاسة بينهما
- وصول سريع للخدمات دون الحاجة لتسجيل الدخول
- ربط السير الذاتية للمتطلين عن العمل (ساند) مع المنشآت
- قنوات متعددة لتسديد الاشتراكات للمنشآت
- ملخص تنفيذي متكامل حول المنشأة
- حاسبة لنطاق ومعدل الرواتب في سوق العمل
- إضافة برنامج تقدير للمتقاعدين وتمكين أصحاب الأعمال من نشر عروضهم
- تسهيلات الاستخدام لذوي الإعاقة



gosi >
التأمينات الاجتماعية
Social Insurance

SaudiGOSI | gosi.gov.sa

التأمينات الاجتماعية تفوز

بالمستوى الذهبي

لجائزة الملك عبدالعزيز للجودة
في دورتها السابعة 1446 - 2024

gosi >
التأمينات الاجتماعية
Social Insurance

SaudiGOSI | gosi.gov.sa



gosi >
التأمينات الاجتماعية
Social Insurance

SaudiGOSI | gosi.gov.sa

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

Site



SITE

الشركة السعودية لتقنية المعلومات
Saudi Information Technology Company

القصة

أطلقت الشركة السعودية لتقنية المعلومات «سایت» هويتها البصرية الجديدة التي تغيرت جذريًا عن سابقتها، حيث يعتمد الشعار على الاسم المختصر «سایت» بالأحرف الإنجليزية بخط عريض مميز، بجوار العربي المكتوب بنمط تاييوغرافي ولسة إبداعية فريدة تعكس رمزية الأمن، الاستقرار، القوة والرسوخ، واستخدمت اللون الأخضر بدرجاته المختلفة مستوحاة من الهوية الوطنية لتعكس رؤية وطموح المملكة في السعي نحو التفوق والازدهار.



روابط إضافية

Site

العالم في
ضيافة السعودية



BIDDING NATION
SAUDI ARABIA

site.sa

Site

Visit us in



ICF

Internet
Governance
Forum
RIYADH
2024



15-19 December
2024



King Abdul Aziz International
Conference Center

site.sa

Innovating Together,
Shaping Tomorrow



Site

المنتدى
الوطني
لإدارة الإنترنت

GLOBAL
CYBERSECURITY
FORUM

2-3 October Riyadh, Saudi Arabia #GCF2024

أكاديمية طويق

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

أكاديمية طويق
Tuwaiq Academy



أكاديمية طويق
TUWAIQ ACADEMY



القصة

أعلنت «أكاديمية طويق» عن إطلاق هويتها البصرية الجديدة، التي تجمع بين التراث الوطني والتكنولوجيا الحديثة. استلهم الشعار الجديد من شكل جبل طويق التاريخي، إلى جانب استخدام وحدات البكسل لتسليط الضوء على الابتكار التكنولوجي، حيث تعكس الهوية رؤية الأكاديمية وتتميز ألوانها بتأثيرات مستوحاة من واجهة الأكواد البرمجية، ما يبرز التصميم بشكل عصري وجذاب، تجسّد الهوية التزام أكاديمية طويق بتقديم بيئة تعليمية تتماشى مع أحدث التوجهات التكنولوجية للأكاديمية.



روابط إضافية



28

معسكر وبرنامج



600+

متدرب حضورياً



1,900+

متدرب عبر منصة سطر



1,800+

مشروع تطبيقي



4,900+

حضور لقاءات طويق



أكاديمية طويق
Tuwaiq Academy



الأنشطة الأسبوعية لأكاديمية طويق

2025 - 19 يناير 23

المعسكرات

معسكر الذكاء الاصطناعي
التوليدي القائم على LLAMA

أساسيات الليكترونكس

عمليات الأمن السبراني
(SOC L1)

تصميم تجربة وواجهات
الستخدام

دبلوم تطوير الألعاب
والعوالم الافتراضية

دبلوم علوم البيانات والذكاء
الاصطناعي

معسكر إدارة للتنتجات

طويق التأسيسي

اختبار ضمان جودة البرمجيات
(حضورى)

اختبار ضمان جودة البرمجيات
(عن بعد)

البرامج

تحليل البيانات - Power BI

أساسيات تطوير تطبيقات
الجال Flutter

مقدمة في بناء واجهات مواقع
الويب

الحوسبة السحابية
والذكاء الاصطناعي

التحول الرقمي

التعلم العميق باستخدام أداة
Keras(عن بعد)

إتقان حوكمة ومخاطر والتزام
الأمن السبراني

مهارات تقنية للعلومات

الناشئون

برمجة وتصميم الألعاب
باستخدام GDevelop

تصميم الألعاب
باستخدام محرك Unity

أساسيات الذكاء
الاصطناعي

أساسيات الأمن السبراني

أساسيات برمجة
الروبوت Arduino

أساسيات الذكاء
الاصطناعي

أساسيات لغة البرمجة
C++

أساسيات لغة البرمجة
C++

أساسيات لغة البرمجة
Python

Tuwaiq.edu.sa
TuwaiqAcademy

NHC الوطنية للإسكان

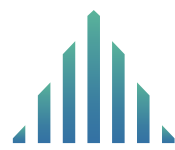
الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



الشركة الوطنية للإسكان
National Housing Company
NHC



القصة

حدّثت «الشركة الوطنية للإسكان» هويتها البصرية إلى تصميم عصري يصوّر التغيير الكبير في استراتيجيتها وتطلعاتها المستقبلية التي تتماشى مع رؤية المملكة 2030، حيث يتميز الشعار الجديد بتصميم دائري مزخرف يحمل رمزاً متداخلاً باللون الأخضر برمزية للنمو والاستدامة، ويعكس التزام الشركة بتقديم حلول سكنية مبتكرة ومواكبة لتطورات القطاع العقاري. تسعى «الوطنية للإسكان» من خلال هذه الهوية الجديدة إلى تعزيز دورها كمساهم رئيسي في قطاع الإسكان، وتحقيق التميز في توفير بيئة سكنية مستدامة، تواكب احتياجات وتطلعات المواطنين في المملكة.



روابط إضافية

حياة نبنها



قريباً
7,000+ وحدة سكنية
للاستثمار والتملك
بأقل من مليون ريال
في وجهات NHC بمدينة الرياض

الأصالة

المشرقية

الفرسان

خزام

سجل اهتمامك الآن
nhc.sa

مبيعات قياسية خلال 2024

26.7+ مليار ريال

253% معدل النمو مقارنة بالعام الماضي

25.8+ ألف عقد في مختلف المناطق

يعود هذا النجاح لتقديم وجهات
عمرانية ترتقي بجودة الحياة

تنوع كبير
بالخيارات السكنية

إطلاقات
جديدة ومبتكرة

وجهات عمرانية
ترتقي بجودة الحياة

عروض تمويلية
وأسعار تنافسية



nhc.sa

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



مجموعة روشن
ROSHN GROUP



روشن
ROSHN

القصة

أطلقت «مجموعة روشن» هوية بصرية جديدة تبرز من خلالها استراتيجيتها التوسعية في قطاع التطوير العقاري، بدءًا بوصف روشن كمجموعة في الشعار، حيث يهدف الشعار الجديد إلى تجسيد آفاق «روشن» الواسعة في معايير التطوير العقاري، إذ تضم محفظتها العقارية مجموعة متنوعة من القطاعات بجانب القطاع السكني، مما يعكس التزامها بتحقيق جودة الحياة للمجتمع السعودي وتطوير بيئات مستدامة ومتطورة، يتميز الشعار الجديد باللون الأخضر، الذي يرمز إلى النمو والاستدامة، ويعكس تطلعات الشركة نحو التحول إلى مطور عقاري متعدد الأصول.



روابط إضافية



مذكرة تفاهم

المركز الوطني للأرصاد
National Center for Meteorology
المملكة العربية السعودية



مجموعة روشن
ROSHN GROUP



الغرض

تعزيز التعاون في مجال الأرصاد وتوقعات الطقس والمناخ والتحديات من الظواهر الجوية

الأهداف

- توفير خدمات الأرصاد الجوية والتوصيات الإرشادية، بما في ذلك التنبؤ بالظواهر الجوية وإنذارات الطقس
- توفير المحطات الأتوماتيكية في المناطق المتفق عليها



إحدى شركات الصندوق

نبني الفارق
Building The Difference

مجموعة روشن
ROSHN GROUP





القصة

أسس صندوق الاستثمارات العامة شركة «سارك» لتلبية الطلب المحلي المتزايد على الحلول السكنية للعاملين، بهوية جديدة تعكس رؤية الشركة المستقبلية، حيث اعتمدت من خلال ألوانها على اللونين البني الفاتح والأسود، في مزيج يرمز للثبات والابتكار، وعملت على إبراز توجه الشركة نحو العالمية بتضمين الهوية للاسم باللغتين العربية والإنجليزية مع الحفاظ على طابعها المحلي، يعلوهم تصميم تايوغرافي لحرف السين يجسد نشاط الشركة ويعكس في تصميمه مزيج متناغم بين الحداثة والمحلية، بما يدعم توجهات الشركة نحو تحسين جودة الحياة.



روابط إضافية



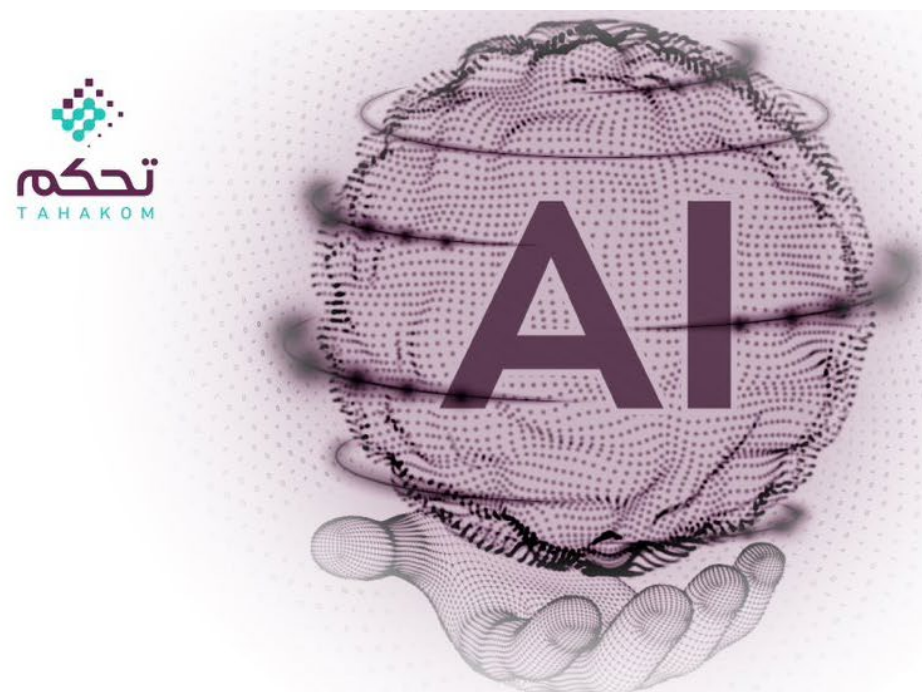


القصة

أطلقت «شركة تحكم» للتحكم التقني والأمني هويتها البصرية الجديدة التي اعتمدت على كتابة لكلمة «تحكم» باللغتين العربية والإنجليزية باستخدام خطوط بسيطة لتحقيق التوازن بين عناصر الشعار، يعتليها أيقونة دالة على لغات البرمجة لتعكس بذلك احترافية الشركة وتميزها في تقديم حلول رقمية مبتكرة، كما صُمم بشكل أيقوني باللونين (السمائي والبنفسجي) ليكونا رمزًا للابتكار والتجدد في عالم التكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي.



روابط إضافية



سعوديون يحققون المركز الأول في المسابقة العالمية للذكاء الاصطناعي في الولايات المتحدة الأمريكية بمشاركة أكثر من 400 متسابق يمثلون مراكز أبحاث وشركات من أمريكا والصين وأوروبا

صدت نخبة من شباب وشابات الوطن من تحكم على عدة جوائز في المؤتمر الأول عالمياً للذكاء الاصطناعي CVPR 2024

نبتة عن الجوائز التي حصل عليها الفريق من تحكم

جائزة SoccerNet المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي في كرة القدم قدم فريق تحكم نموذج للذكاء الاصطناعي يساهم في: تطوير نماذج الفيديو للمباريات، وتحليل السلوك للاعب كرة القدم كالجهد المبذول ودقة التمريرات والوقت الفعلي لاتخاذ القرار. المركز الثالث	جائزة VAND للتدقيق البصري طور فريق تحكم نموذج للذكاء الاصطناعي يساهم في: - اكتشاف الصور التي تحتوي على شوائب تحت ظروف خارجية متنوعة. - تصنيف الصور ورسم أماكن الخلل فيها بدقة عالية بالرغم من تنوع التأثيرات عليها. المركز الثالث	جائزة ELSA للذكاء الاصطناعي المزيف استطاع فريق تحكم تطوير نموذج للذكاء الاصطناعي يعمل على: - كشف الصور والفيديوهات المزيفة التي يتم إنشاؤها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. - ضمان حماية المحتوى عبر الإنترنت وذلك بالاعتماد على تقنية "التعلم متعدد الميغ" المتطورة، والتي تجمع بين الميزات والخصائص البصرية والنصية للصور. المركز الأول
--	---	---

نبتة عن مؤتمر CVPR 2024:

الحدث الأبرز للبحث والتطوير في مجالات الرؤية الحاسوبية، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والواقع المعزز، والافتراضي، والمختلط، والتعلم العميق، والمجالات ذات الصلة.	يحتل مؤتمر CVPR 2024 المرتبة الأولى في تصنيف مؤتمرات حلول الذكاء الاصطناعي.
---	--

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

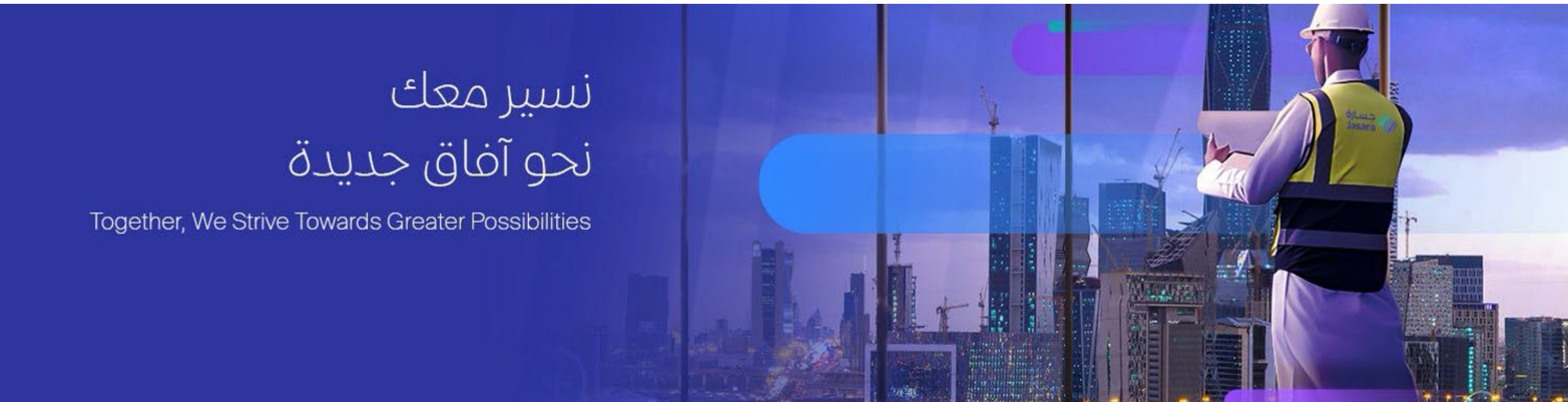


القصة

أطلقت «أبيان المالية» شعارها الجديد الذي يمثل هويتها المتجددة ورؤيتها الطموحة للمستقبل، من خلال تغيير عرض الخطوط في الشعار واستبدال نمط تصميم الأيقونة التي تتشكل على هيئة همزة، حيث تظهر يمين الاسم النصي في التصميم بشكل أنيق باللون الأزرق ليعبر عن الثقة والتوازن والاستقرار مؤكّداً التزام «أبيان المالية» بتسهيل طرق الاستثمار وتحقيق الأهداف المالية لعملائها، كما تم تقليل نوع وعرض الاسم في الشعار ليتماشى مع أهدافه في تقديم حلول أسرع وأسهل تجسيداً للتطلعات والنمو المستدام.



روابط إضافية



الإخبارية

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

الإخبارية



القصة

أطلقت «قناة الإخبارية» هويتها البصرية الجديدة لتواكب أحدث تحولات المجال الإعلامي، حيث تغيرت الهوية من اللون الأساسي الأزرق إلى اللون البنفسجي أو لون الخزامى تحديداً باعتباره موروثاً ثقافياً مرتبطاً باسم المملكة العربية السعودية، لتكون ركيزةً للمحتوى المحلي ولتنشر الحدث برؤيةٍ شاملة.



روابط إضافية



الإخبارية

@alekhbariyatv 5 مارس 2025



الإخبارية

07 مارس 2025



نؤكد حرص المملكة ودعمها لكافة
المساعي والجهود الدولية الرامية لحل
الأزمة الأوكرانية والوصول إلى السلام

الأمير محمد بن سلمان
ولي العهد

الإخبارية

@alekhbariyatv 11 مارس 2025



المملكة تحتفي بيوم العلم فخرا
واعترازا بهويتها الوطنية

الإخبارية

@alekhbariyatv 11 مارس 2025

المعهد الملكي للفنون التقليدية

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

المعهد الملكي
للفنون التقليدية
The Royal Institute
of Traditional Arts



القصة

كشف «المعهد الملكي للفنون التقليدية» عن هويته الجديدة تحت اسم «ورث» التي تهدف إلى دعم وتطوير الفنون التقليدية سواء البصرية أو الأدائية وضمان استمراريتها عبر الأجيال من خلال تضمين «العقال المقصب» لإثبات الفخامة والرعاية الملكية للهوية والذي يتوسطه السيفين والنخلة، مع الحفاظ على التراث الثقافي الذي يمثل جزءًا من الهوية السعودية بالاستلهم من «البناء التقليدي» ومنقوشات «السدو»، وتضمين شعار «الربابة» للإشارة للفنون الأدائية والسمعية، كما دلّ نقش «الزهرة» على الفنون التقليدية، وقد توسط الشعار كلمة «ورث» بخط الثلث العربي مع خلفية تشبه البصمة في دلالة على أهمية الهوية الوطنية، وتم توظيف اللونين الأخضر والأبيض لتعزيز الانتماء الوطني.



روابط إضافية



حفل إطلاق الإستراتيجية



wrth KSA



العقال المقصب
ملكية وأصالة

البناء التقليدي
لعكس البناء
والترابط والتطور

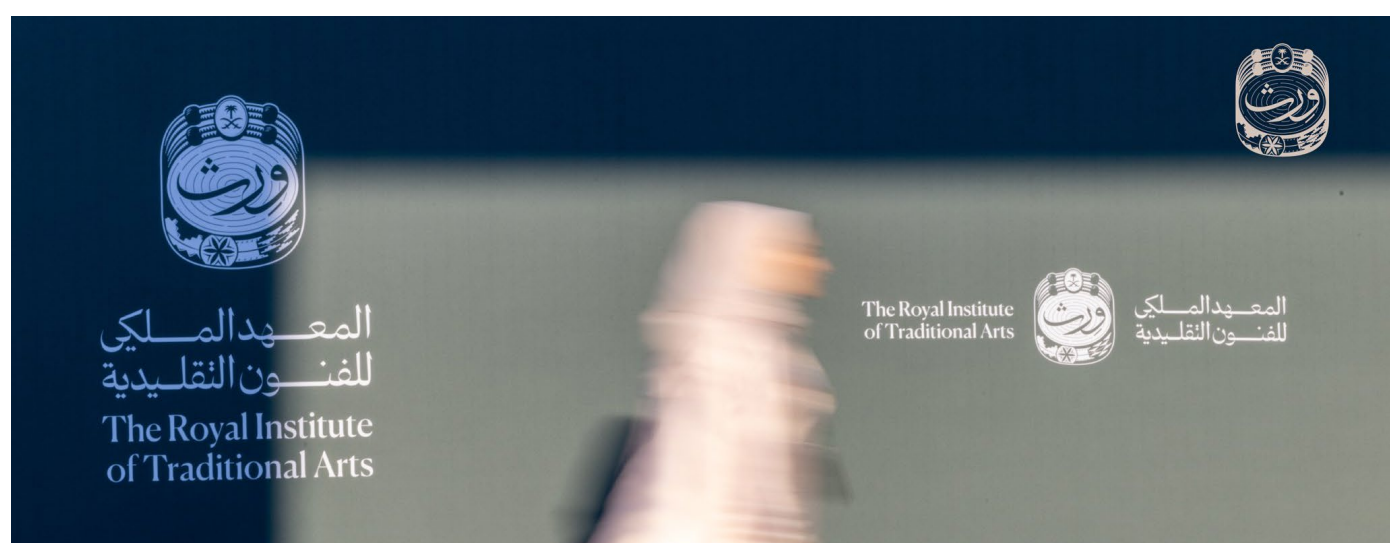
نقشة الزهرة
المستخدمة في
الفنون التقليدية

بصمة الحرفيين
تقديرًا لكنوزنا الحية

ورث
خط الثلث العربي

السدو
عاكسًا الصبر والابتكار

الربابة
فنون أدائية وسمعية



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

طور «معهد الإدارة العامة» هويته بالكامل، معتمداً على الوضوح والبساطة في التصميم، حيث اعتمد على اختصار اسمه باللغة الإنجليزية «In-stitute of Public Administration» إلى «IPA» باستخدام أول حرف من كل كلمة. كما اكتفى بالإشارة إلى تاريخ التأسيس 1961 ميلادياً فقط، معبراً عن تاريخه العريق. عبّر الشعار أيضاً عن التطور السريع للمعهد باستخدام اللون الأزرق الذي يُشير إلى الثقة والسرعة، بينما أضيف اللون الرصاصي لإضفاء لمسة من الرقي والاحترافية. كما تضمّن الشعار رمزي السيفين والنخلة، ما يعكس القوة والارتباط بالتراث الوطني.



روابط إضافية



” نستكمل اليوم مسيرة التطوير التي انتهجها المعهد بتوجيه مجالس إدارته المتعاقبة وعمل قياداته ومنسوبيه منذ نشأته، نشهد تدشين هويته الجديدة والتي ترتبط بتقديم الأفكار والرؤى الداعمة لتطوير القيادات الإدارية بمختلف مستوياتهم، والذين يعتبرون أحد أهم ركائز التطوير في المملكة.

معالي م. أحمد بن سليمان الراجحي
وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رئيس مجلس إدارة معهد الإدارة العامة



التعاون المثمر بين الطرفين والتنسيق والتكامل بينهما لخدمة المصالح والأهداف الاستراتيجية المشتركة لصناعة محتوى متميز يعكس رؤية السعودية 2030.

الهدف

- التعاون في إنتاج أعمال إعلامية/وثائقية/تفاعلية /سينمائية.
- التعاون المشترك في الاستشارات والمبادرات الهادفة خلال بشرات الاجبار لتغطية أحداث معينة.
- الاستفادة من المدربين المتخصصين لدى الطرفين لتنفيذ البرامج التدريبية.
- تبادل الخبرات التشريعية والتنظيمية بأعمال التدريب، بما في ذلك التدريب عن بعد، وإنشاء المحتويات التدريبية الرقمية وتصميم وإدارة عمليات التعليم الإلكتروني.
- تقديم الخدمات الاستشارية المتخصصة وتبادل الخبرات العلمية والعملية.
- التعاون في تصميم-تطوير-وتنفيذ المحتويات التدريبية لتعزيز كفاءة المدربين.
- إجراء البحوث والدراسات السوقية المتخصصة في مجال التدريب.
- التعاون في استضافة فئات معهد الإدارة العامة عبر البرامج المتخصصة والموضوعات المتعلقة بمخطوطة تطوير الموارد البشرية والتنمية الإدارية.
- تنظيم ورش العمل، اللقاءات العلمية، الندوات، المؤتمرات، الفعاليات ذات الاهتمام المشترك.
- تنفيذ برامج تدريبية وورش عمل في مجال الاعلام لدعم وتمكين القطاع العام.
- إنشاء تقارير ونقطيات بين الطرفين للفعاليات المختلفة، مثل معارض التوظيف.
- منع الأولوية للعمل في الفعاليات المباشرة/تغطيات خارجية/إذاعية للأناسيات والأحداث أو مؤتمرات ومعارض دولية أو محلية عبر الإذاعات الخاصة.

أبرز مجالات التعاون بالمذكرة:



تطور مستمر برؤية موحدة نحو المستقبل

صندوق الاستثمارات العامة

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

صندوق
الاستثمارات
العامة
PUBLIC
INVESTMENT FUND



القصة

أطلق «صندوق الاستثمارات العامة» هويته الجديدة التي تجسد طموحاته الوطنية المستقبلية، حيث يشمل الشعار الجديد على اسم الصندوق باللغتين العربية والأجنبية بتصميم بسيط وأنيق، وفي جوارهم دائرة خضراء مفرّغة بحدود عريضة تحمل أيقونة السيفين والنخلة باللون الذهبي في داخلها بشكلٍ راقٍ ومميز مجسدًا من خلاله رؤيته وتطلعاته نحو التميز والابتكار.



روابط إضافية

نستثمر
للأفضل

صندوق
الاستثمارات
العامة
PUBLIC
INVESTMENT FUND



يستثمر صندوق الاستثمارات العامة في صندوق جديد للمؤشرات المتداولة

1 يستثمر صندوق الاستثمارات العامة 200 مليون دولار في صندوق "أس بي دي آر - جي بي مورجان السعودي المجمع للسندات"

2 يأتي الاستثمار كخطوة مهمة في سياق جهود صندوق الاستثمارات العامة لتمكين وصول دولي أكبر إلى السوق المالية السعودية

3 أعلن صندوق الاستثمارات العامة وستريت جلوبال أدفايزرز عن هذا الاستثمار ضمن حفل فرع جرس افتتاح بورصة لندن للأوراق المالية

بطولة
في
جدة

E1

يومي
2 و 3
فبراير

يقدم صندوق الاستثمارات العامة إي 1، سباق القوارب الكهربائية الأول والوحيد من نوعه في العالم.



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



جامعة الملك خالد
King Khalid University

القصة

أطلقت «جامعة الملك خالد» في عسير بمدينة أبها هويتها البصرية الجديدة، التي تمثل مزيجًا من القيم الثقافية والتاريخية والجغرافية للمنطقة، حيث جاء التصميم معتمدًا على دمج رموز وعناصر عديدة مستلهمة من طبيعة المنطقة وثقافتها ليجسد رؤية الجامعة وتوجهاتها بشكلٍ إبداعي، ويعكس هوية المنطقة وتاريخها. ومن أبرز هذه الرموز «الْقَط العسيري» الذي تم تضمينه في الشعار بأسلوب فني مبتكر ليرمز إلى التراث الثقافي، ويتوسطه أيقونة السيوف والنخلة في إشارة إلى الانتماء الوطني. تجسّد الهوية الجديدة توجه الجامعة نحو تحقيق رسالتها التعليمية والتنموية بلامح تستلهم الماضي وتخدم المستقبل بشكل بصري يعكس الأصالة والحداثة معًا.



روابط إضافية



الإطلاقات الجامعية

بجامعة الملك خالد



المدينة الجامعية

- تدشين المدينة الجامعية
- إطلاق المعامل المركزية



تدشين مركز البيانات

- إطلاق مركز الأعمال
- وحاضرات الجامعة



ولادة استراتيجية الجامعة

- مواهمة استراتيجية جامعة الملك خالد 2030 مع استراتيجية تطوير منطقة عسير
- تدشين الصندوق الوقفي الاستثماري الجديدة



إنشاء كليات نوعية

- تدشين الهوية الجديدة



KKU.EDU.SA



الاتصال المؤسسي



بهوية عصرية .. للعالمية



فلسفة الشعار

تم تصميم الشعار بناءً على البعد الثقافي والتاريخي والجغرافي لجامعة الملك خالد وتم تجسيد المعاني على الشعار ليعبر بشكل بصري عن سمات الجامعة وتوجهاتها كما تم مزج عدة رموز أحدها القط العسيري الذي يعبر في الوقت نفسه عن جبال المنطقة وذلك بشكل متداخل متجانس مع النخلة والسيوف وهو الرمز الذي يعكس البعد الوطني



السيوف والنخلة



القط العسيري



كلمة خالد



جبال عسير



رمز رأس القلم



رمز كتاب مفتوح



الانتماء



الطبيعة



KKU.EDU.SA



الاتصال المؤسسي

↑ العودة للفهرس

24

المركز السعودي للحلال

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

المركز السعودي لحلال
Saudi Halal Center



المركز السعودي للحلال
Saudi Halal Center

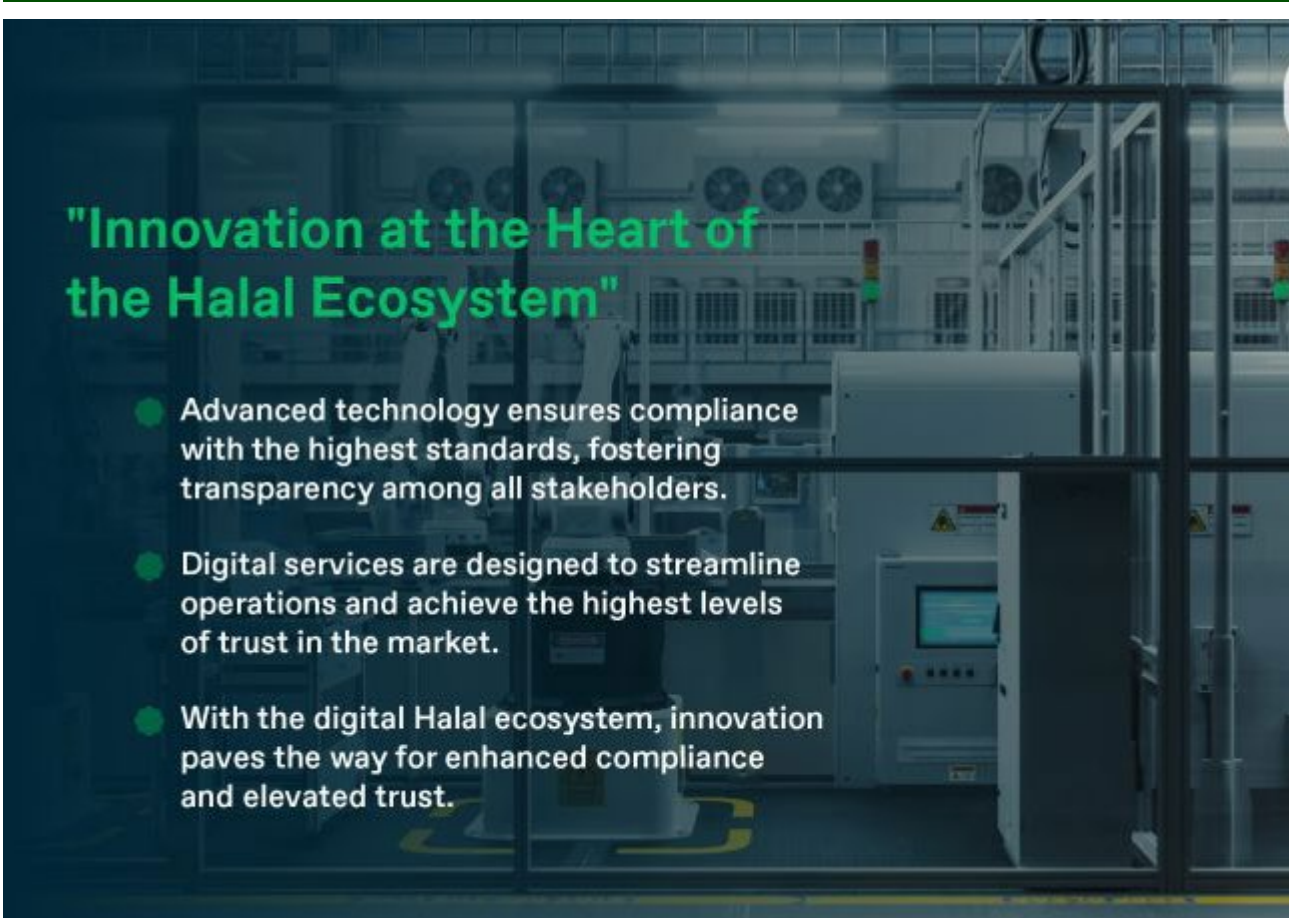


القصة

جَدَّد «المركز السعودي للحلال» هويته البصرية بتغييرات جذرية تعكس ارتباطه العميق بهوية المملكة من خلال تبني اللون الأخضر الغامق كلونٍ أساسي في الشعار، ليرمز إلى النماء والالتزام بالمعايير البيئية والدينية التي يعززها المركز، كما تم تصميم أيقونة المركز المصاحب لاسم المركز بأسلوبٍ إبداعي يشمل السيفين والنخلة التي تجسد الهوية الوطنية للمملكة. تعكس هذه التغييرات ترسيخ المركز لمكانته في تعزيز الاقتصاد الوطني في مجاله الحيوي.



روابط إضافية



هيئة المساحة الجيولوجية السعودية

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



هيئة المساحة الجيولوجية السعودية
Saudi Geological Survey



القصة

أطلقت «هيئة المساحة الجيولوجية السعودية» هويتها البصرية الجديدة، حيث يتسم الشعار بألوان مستلهمة من الطبيعة تشمل الأخضر، البني، والبرتقالي، مع كتابة الاسم باللغتين العربية والإنجليزية. وتم اختيار اللون البني لكتابة الاسم بالعربية ليرمز للغطاء الأخضر فوق التربة. يختلف الشعار الجديد بشكل كامل عن الشعار السابق الذي كان يعتمد على اللون الأزرق والعناصر العديدة؛ مما يعكس تحولاً في الهوية ويعبر عن رؤية الهيئة المستقبلية وتوجهاتها نحو التحديث والابتكار في مجال المسح الجيولوجي.



روابط إضافية

هوية جديدة لجذور
راسخة ومستقبل واعد

www.sgs.gov.sa



هيئة المساحة الجيولوجية السعودية
Saudi Geological Survey

تأثير الزلازل على تضاريس الأرض

تلعب الزلازل دوراً مهماً في تشكيل سطح الأرض من خلال العمل على تحريك الصفائح التكتونية التي تشكل القشرة الأرضية مما يسبب تغيرات ضخمة في الأرض، وعندما تحدث الزلازل، قد يحدث هبوط أو ارتفاع في الأرض، مما قد يتسبب في تغير في المناظر الطبيعية. وكذلك حدوث انهيارات طينية أو انهيارات صخرية، ما يؤدي إلى تغيرات طفيفة أو كبيرة في البيئة المحيطة.

دور البراكين والزلازل في تشكيل طبيعة الأرض

يمكن أن تؤدي الزلازل إلى العديد من التغيرات في البنية الجيولوجية للأرض بما في ذلك:

تكوين البراكين: تساعد الزلازل في تكوين البراكين، حيث تؤدي الهزات الأرضية إلى تحريك المواد المتجمدة في باطن الأرض وتسبب توران البراكين.

تكوين الأحاديد: تؤدي الزلازل إلى تحريك تربة الأرض وضخورها، مما يؤدي إلى تكوين الأحاديد والأودية والجرف والمنحدرات.

تشكيل الجبال: تتسبب الزلازل في تحريك الصخور والتربة والكتل الجيولوجية، مما يؤدي إلى تشكيل الجبال.

تشكيل الصحاري: يمكن للزلازل أن تؤدي إلى تغير المناخ والطبيعة الجيولوجية في المنطقة، مما يمكن أن يؤدي إلى تشكيل الصحاري.

تغير مسار الأنهار: يمكن للزلازل أن تؤدي إلى تحريك أو تغيير مسار الأنهار، مما يؤدي إلى تغير الطبيعة الجيولوجية والبيئية في المنطقة.

www.sgs.gov.sa

@Sgsorgsa



هيئة المساحة الجيولوجية السعودية
Saudi Geological Survey

الإيريديوم: معدن المتانة العالية

الإيريديوم، معدن فائق اللامعان ومقاوم للتآكل وأندر المعادن على وجه الأرض وأغلاها، مما يجعله مثاليًا لمختلف الصناعات الطبية والكهربائية والإلكترونية والمجوهرات والأجهزة المخصصة لتنقية وتنظيف انبعاثات السيارات.

www.sgs.gov.sa

@Sgsorgsa



هويات المواسم والفعاليات

القمة العالمية للذكاء الاصطناعي

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



GLOBAL AI SUMMIT
القمة العالمية للذكاء الاصطناعي
RIYADH | 2022



القصة

أطلقت «القمة العالمية للذكاء الاصطناعي» شعارها الجديد الذي يمثل تطورًا استراتيجيًا يعكس رؤيتها المستقبلية، حيث أُعيد تصميمه بالكامل مع الحفاظ على التوازن البصري من خلال استخدام الألوان الأساسية للقمة وهي الأسود والوردي الغامق بتدرجاته والتي تتناسب مع مفهوم التفرد والابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي، كما تغيّر نص الشعار ليصبح «GAIN SUMMIT» والذي يعني الوصول للقمة، وتمت إضافة تدرجات ألوان للحرفين في المنتصف مما يضفي حيوية على التصميم، في حين يظهر باقي النص باللون الأسود لتعزيز الوضوح.



روابط إضافية

GLOBAL AI
NOW | NEXT | NEVER
SUMMIT



GAIN
SUMMIT

SAUDI ARABIA ADVANCES ITS
LEADERSHIP IN AI THROUGH

CENTERS OF EXCELLENCE, STRATEGIC
PARTNERSHIPS, AND GROUNDBREAKING PROJECTS
DESIGNED TO SHAPE A SMARTER FUTURE.



GAIN
SUMMIT



AI IS NOT COMPLEX AS ONE SHOULD
IMAGINE, IT IS ONLY AN ENABLER



KOK-CHIN TAY
Chairman, Smart Cities Network

GAIN
SUMMIT



WE ARE FOCUSING ON A GLOBAL,
INCLUSIVE APPROACH TO ENSURE AI
GOVERNANCE IS EFFECTIVE, EQUITABLE,
AND KEEPS PACE WITH THE RAPID
TECHNOLOGICAL EVOLUTION



DR. LATIFA ALABOULKARIM
Member of the UN High-level Advisory Body on AI

المؤتمر السعودي للقانون

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

المؤتمر السعودي للقانون
SAUDI LAW CONFERENCE



SAUDI LAW CONFERENCE
المؤتمر السعودي للقانون

القصة

كشف «المؤتمر السعودي للقانون» عن هويته البصرية الجديدة التي تركز على مفهوم الترابط والتكامل بوضع رمز الربط محاطًا بشكل معين وبتصميم فريد لهيكله ليمزج بين الحداثة والتجدد، مع إبراز اسم المؤتمر باللغتين العربية والإنجليزية للتأكيد على التوجه الشامل والانفتاح على التنوع الثقافي، وتجسد الهوية الجديدة رؤية المؤتمر في بناء جسور التواصل وتعزيز المعرفة القانونية والارتقاء بالممارسات المهنية، وقد صُمم الشعار باللون الأخضر للتعبير عن الأصالة والاعتزان.



روابط إضافية



ملف ترشح المملكة لكأس العالم- الاتحاد السعودي لكرة القدم

الشعار



القصة

أطلق «الاتحاد السعودي لكرة القدم» الهوية البصرية الرسمية لملف ترشح المملكة لاستضافة بطولة كأس العالم 2034 تحت شعار «معًا ننمو» الذي يعكس رؤية المملكة الطموحة لتوحيد الجهود الدولية في رحلة استثنائية نحو مستقبل كرة القدم، وتضمّن ملف الترشيح ثلاث ركائز أساسية: (معًا لتنمية القدرات البشرية، معًا لتنمية كرة القدم، معًا لتنمية جسور التواصل) مما يعكس التزامهم بتعزيز الشراكات العالمية وتنمية الرياضة الأكثر شعبية على مستوى العالم، وأبرزت الهوية البصرية جوهر التراث الثقافي الأصيل للمملكة وطاقاتها الشابة والحيوية. يأتي تصميم الشعار المميز على هيئة أشرطة ملونة ومُضمّنة برموز مستوحاة من رياضة كرة القدم؛ ليشكل الرقم «34» في إشارة إلى العام الذي تطمح فيه المملكة لاستضافة النسخة الـ 25 من البطولة العالمية.



روابط إضافية



BIDDING NATION
SAUDI ARABIA

معًا. ننمو.

الألعاب السعودية

الشعار



القصة

كشفت «دورة الألعاب السعودية» عن شعارها الرسمي الذي يعكس الهوية الحيوية للحدث الرياضي الأبرز في المملكة، حيث صُمم الشعار على شكل شُعلة تحتوي مجموعة من الألوان مثل الأحمر والأخضر والأسود والذهبي والأصفر والأزرق؛ مما يعبر عن الحيوية وعن مجموعة من القيم والمعاني المرتبطة بروح الرياضة والمجتمع كالحماس والتطور والقوة والعزيمة وربطها بالهوية الوطنية، كما يجمع تصميمه بين الحداثة والأصالة، وتعكس الكتابة باللغتين العربية والإنجليزية في الشعار الشمولية والانفتاح على المستوى الدولي.



روابط إضافية



ملتقى صناع التأثير

الشعار



القصة

أطلق «ملتقى صناعات التأثير» شعاره الذي يعكس بشكل مميز الهوية البصرية لهذا الحدث الذي يهدف إلى تجميع قادة الفكر وصناع التغيير، حيث تضمّن مستطيلات سوداء على اليمين تحمل اختصار كلمة الملتقى بالأحرف الإنجليزية مع السنة «impaq2024» ويتوسطه الاسم باللغة العربية ويظهر من الجهة اليسرى الاسم بالإنجليزية؛ مما يؤكد حرص الملتقى على الوصول إلى جمهور عالمي، كما جسّد بتصميمه الأنيق والمباشر التوجه نحو المستقبل والتأثير الإيجابي في إطار من البساطة والوضوح ليعكس طابع الملتقى كم منصة تهدف إلى إحداث تأثير ملموس في المجتمع، وقد صُمّم باللونين الأسود والأبيض ليحمل معاني قوية ويترجم رسالة الملتقى بطريقة بسيطة وعميقة.



روابط إضافية





هويات
الجبريات

غير الريحية

جمعية شذى للإصلاح والتنمية الأسرية

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

شذى

جمعية شذى للإصلاح والتنمية الأسرية
SHATHA ASSOCIATION FOR FAMILY REFORM AND DEVELOPMENT



جمعية الإصلاح
والتنمية الأسرية
Family Reform and
Development Association

القصة

“من منطلق دور الجمعيات وأثرها في تأمين الاستقرار الأسري، اعتمد «المركز الوطني ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية» هوية جديدة لجمعية الإصلاح والتنمية الأسرية مع تغيير اسمها إلى «جمعية شذى للإصلاح والتنمية الأسرية» نسبةً إلى زهرة الخزامى التي تشتهر في صحاري المملكة بكثرتها وشذاها الفواح الجاذب لسكان المناطق له، ليمثل بذلك دور الجمعية في تحقيق الاستقرار داخل المنازل عبر الإصلاح خلق بيئة آمنة للعيش.

كما عملت على تغيير هويتها البصرية بشكل كلي، حيث ترأس الشعار اسمها الجديد «شذى» بأسلوب تايوغرافي عريض وباللون الأخضر والخزامى، ويحيط به من الأسفل الاسم كاملاً باللغتين العربية والإنجليزية.”



روابط إضافية

شذى

جمعية شذى للإصلاح والتنمية الأسرية
SHATHA ASSOCIATION FOR FAMILY REFORM AND DEVELOPMENT

برنامج

تأهيل المقبلين على الزواج مع المستشار صالح السرحان



الجانب المالي
و الإقتصادي



الجانب
الصحي



الجانب
النفسي



الجانب
الإجتماعي



عقد
النكاح



للرجال
برنامج مجاني

5:00 م
7:00 م

15-14-13
سبتمبر 2023

للتسجيل



SHATHA_org

للاستفسار

053 707 8466

جامعة سليمان الراجحي

الشعار

قبل التطوير

بعد التطوير

جامعة سليمان الراجحي
Sulaiman Alrajhi University

القصة

دشّنت «جامعة سليمان الراجحي» عن هويتها الجديدة تحت شعار «الضي نحو المستقبل» في إطار سعيها لمواكبة التحولات المحلية والعالمية في قطاع التعليم، وقد تزامن الشعار مع بداية مرحلة جديدة لاستراتيجية الجامعة 2030 التي تتمثل في ثلاث محاور (جامعة متمكنة، خريج منافس، إسهامات مؤثرة)، وعُبر عنها بثلاث أشكال مبتكرة بثلاث ألوان لتتضمن إدخال اللونين البنفسجي والرمادي في الشعار بدلاً من تدرجات اللون الأزرق فقط في شعارها السابق في دلالة على سعيها للريادة والابتكار المستمر، واشتمل التجديد تعديل الخطوط واستبدال اللون الأزرق في اسم الجامعة باللون الأسود.



روابط إضافية

جامعة سليمان الراجحي
Sulaiman Alrajhi University

لخريجي الدبلومات

أكمل البكالوريوس في تخصصات الأعمال

في سنتين فقط

٤ فصول دراسية شاملة التدريب

◆ مسار اللغة العربية ◆ مسار اللغة الإنجليزية ◆ جدول مرن ◆ تعليم متميز

القسم: التقنية الإدارية والمالية تشمل التخصصات

تقنية التسويق والابتكار

تقنيات محاسبية

تقنيات الأعمال المكتبية

تقنية الخدمات اللوجستية

تقنيات التأمين والمخاطر

تقنية الموارد البشرية

تقنية التجارة الالكترونية

JeeLPay



حلول تمويلية لسداد الرسوم
بدون فوائد مقدمة من
صندوق مسلك أو جيل باي



الاعتماد المؤسسي الكامل
من المركز الوطني للتقويم
والاعتماد الأكاديمي NCAAA

الرسوم والمنح

منح دراسية 30% - 40%
للاطلاع يرجى زيارة الموقع
www.s.r.edu.sa

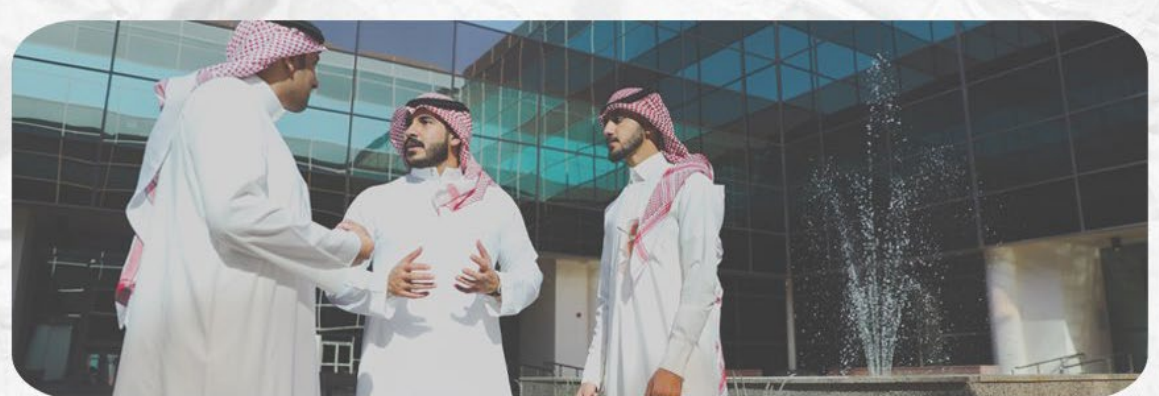
جامعة سليمان الراجحي
Sulaiman Alrajhi University

طلابنا وطالباتنا الأعزاء..

نتمنى لكم إجازة سعيدة

وأوقاتاً ممتعة

@sredusa @srcedusa

جامعة سليمان الراجحي
Sulaiman Alrajhi University

تدعوكم جامعة سليمان الراجحي لحضور

اللقاء التعريفي لطلاب التجسير والمستجدين
الراغبين بإكمال درجة البكالوريوس في تخصصات الأعمال

وذلك للتعريف بـ

معهد مسك للفنون

الشعار

قبل التطوير

بعد التطوير



القصة

أعلن «معهد مسك للفنون» عن هويته الجديدة التي تجسدت بإدراج أيقونةٍ تشبه الفاصلة فوق اسم المعهد، مع الحفاظ على باقي التصميم كما هو بشكل هندسي مربع كبير وبإحدى زواياه مربع صغير ليعكس روح الفن وعمق رسالته، وتضمّن التجديد أيضًا تغيير الخط ليصبح أكثر إبداعًا وابتكارًا، وتم تغيير لون الشعار إلى الأسود ليعبّر عن الاحترافية التي يسعى إليها المعهد في رؤيته.



روابط إضافية



المركز السعودي للتحكيم التجاري

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration

القصة

التزامًا من «المركز السعودي للتحكيم التجاري» بتطبيق معايير التحكيم والوساطة المهنية العالمية، فقد دشّن المركز هويته البصرية الجديدة خلال فعاليات المؤتمر الدولي الثالث للمركز، ليحافظ الشعار على العنصر الأساسي المتمثل في النخلة التي تتوسط التصميم، مع إضافة تفاصيل دقيقة تعزز من رمزية الشعار لتجسّد هذه العناصر مجتمعةً القيم الجوهرية التي يقوم عليها عمل المركز السعودي للتحكيم التجاري ومظهره بذلك التزامه بمعايير النزاهة والشفافية في تقديم خدماته، كما دُمج اللونين الأخضر الغامق والفتح على جانبي الشعار ليرمز اللون الأخضر الغامق إلى الاستقلالية والحيادية والنزاهة، بينما يعكس اللون الأخضر الفاتح الشفافية والخصوصية والمسؤولية.



روابط إضافية



دمت رمزاً
للتوحيد
والقوة والرخاء



الجلسة الحوارية الثالثة حوار ديناميكي

الاتجاهات الدولية

في صناعة بدائل تسوية المنازعات

مدير الحوار



سعادة أ.د. فرانكو فيراري
رئيس مركز التقاضي العابر
للحدود والتحكيم والقانون التجاري

المتحدثين



سعادة أ. جون بي كوين
المؤسس والشريك كوين إيمانويل
أوركهارت وسوليفان إل إل بي



سعادة أ. تياغو فرنانديز موريرا
شريك، مجموعة البنية التحتية
في مانوس فيلهو للمحاماة



سعادة أ. بن نولز
شريك، والرئيس الدولي
لمجموعة التحكيم الدولي



سعادة أ. مريم الرشيد
الرئيس الدولي المشارك في التحكيم الدولي
والرئيس المشارك لقطاع التحكيم بأمريكا اللاتينية



سعادة أ. لورانس تيه
شريك أول، الرئيس الدولي المشارك
لمجموعة التحكيم الدولي

الراعي الفضي

الراعي الذهبي

الراعي اللاسي



بالشراكة بين



الشريك الاستراتيجي:
aramco



92000 3625

@sadr.org

www.sadr.org





هويات الجبريات الرياضية

نادي القادسية السعودي

الشعار

قبل التطوير

بعد التطوير



القصة

أعلن «نادي القادسية» عن تجديد هويته البصرية ضمن إطار رؤيته الطموحة لتعزيز مكانته في الساحة الرياضية، والتي تُمثّل بداية مرحلة جديدة مليئة بالتحديات والإلهام، تضمّن الشعار الجديد اسم «QAD» كاختصار يعكس انطلاقة نحو آفاق جديدة، واتسم بقدرته على تجسيد نبض المجتمع وطموحاته؛ مما يعكس ارتباط النادي العميق بهوية محافظة الخبر وانتمائه لها، كما عبّر عن القوة والتطور في توظيف اللونين الأحمر والذهبي، مع إشارة إلى التفرد والابتكار في التصميم، وهو ما ينسجم مع طموحات النادي في تخطي الحدود.



روابط إضافية



"سعودي جيوفيزيكل" على كتف القادسية لعامين



يمتد عقد الرعاية لمدة موسمين رياضيين كاملة



أبرم القادسية عقد رعاية مع شركة سعودي جيوفيزيكال



علامة "سعودي جيوفيزيكال" ستكون في الكف الأيمن من قميص النادي لمدة موسمين، سعودي جيوفيزيكال شركة رائدة في مجال الخدمات الجيوفيزيائية والبيئية والمائية في الشرق الأوسط منذ عام 1998، تقدم حلولاً متكاملة في مجالات التوظيف والهندسة والاستشارات.

كلمة رئيس مجلس إدارة شركة نادي القادسية أستاذ "بدر الرزیزاء" "هذه الرعاية هي استمرار لعلاقتنا المميرة مع شركتنا سعودي جيوفيزيكل ولموسمين جديدين، بعد نجاح موسمنا الأول معهم، كما أن هذه الرعاية جاءت لتسهم في توفير المناخ الملائم للقادسية للانطلاق نحو تحقيق تطلعات وطموحات جماهير النادي الوفية، ونتمنى أن تعود بالفائدة للكيان من جميع النواحي".



كلمة رئيس مجلس إدارة شركة سعودي جيوفيزيكال الأستاذ "عبدالوهاب الأحمري": القادسية من الأندية الكبيرة في المملكة وماحب تاريخ كبير محليا وقاريا ومن هنا جاء حرصنا على الرعاية مع نادي القادسية".

نادي الجيل بالأحساء

الشعار

بعد التطوير



قبل التطوير



القصة

أطلق «نادي الجيل السعودي» هويته الجديدة في خطوةٍ تهدف إلى تحسين الصورة البصرية للنادي وتعزيز قدراته التسويقية، حيث استلهم الشعار من البشت الأحسائي، وجسدت الخطوط الثلاثة فيه (القبطان والقيطان والهيلة) ليضفي هذا الاستلهام طابعًا أصيلًا مرتبطًا بتاريخ وهوية منطقة الأحساء، كما تضمّن الشعار اسم «جيل» مع حرف «J» ليمثل الحداثة والابتكار في التصميم، ويتميز الشعار باستخدام ثلاثة ألوان رئيسية: الأصفر والسماعي والكحلي والتي تحمل مدلولاتٍ عميقة كالطاقة والطموح والقوة وترتبط هذه الألوان بالهوية الثقافية والرياضية للنادي.



روابط إضافية



JEEL_CLUB



الداعم الذهبي
للافت

MEDIA CENTER
المركز الإعلامي بنادي الجيل



نادي الخلود السعودي

الشعار

بعد التطوير



قبل التطوير

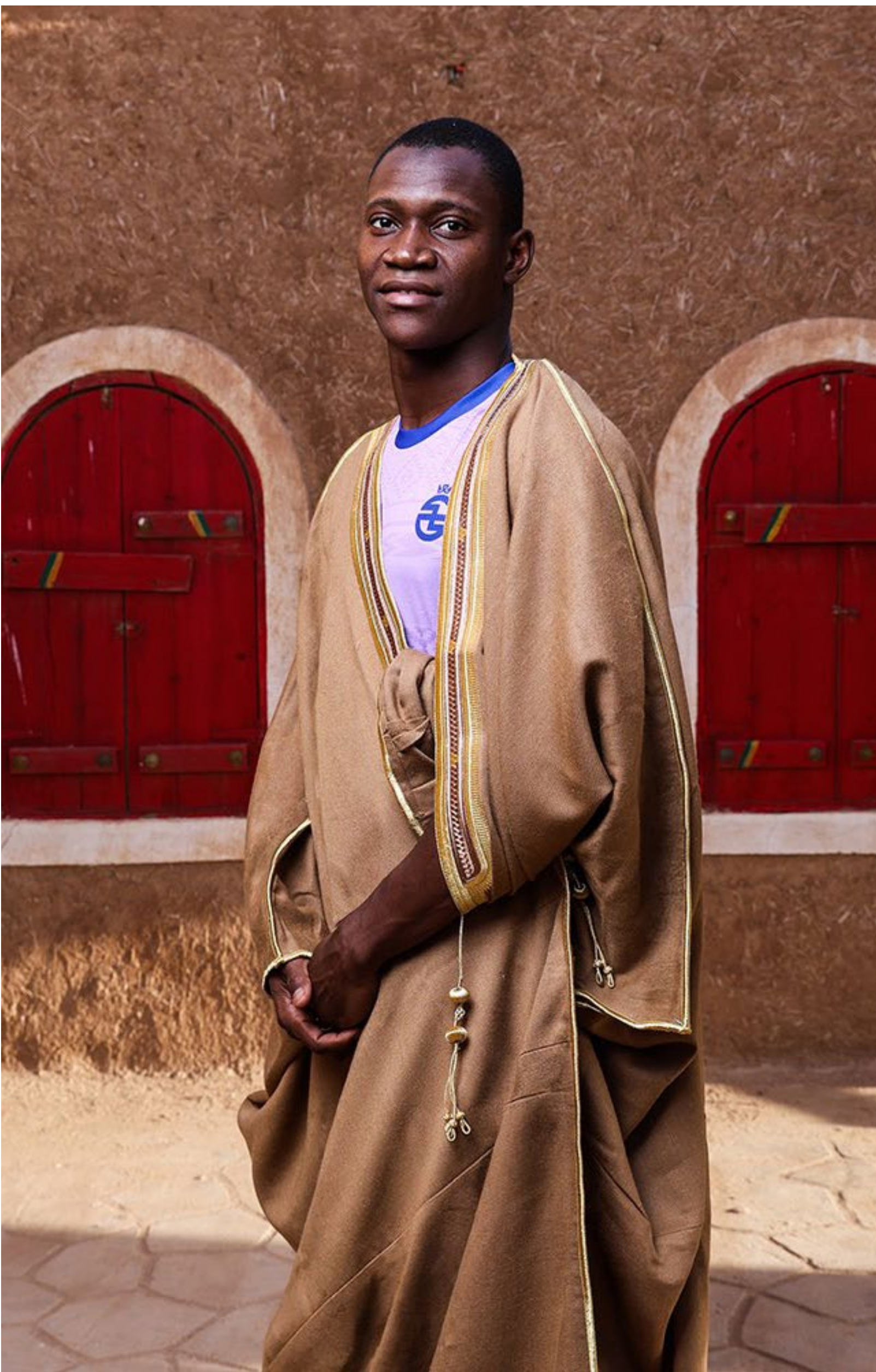


القصة

أعلن «نادي الخلود السعودي» عن إطلاق هويته البصرية الجديدة التي تعكس ارتباط النادي العميق بمنطقة الرس، ليرز في الشعار رمز التاج الذي يحتضن برج الشنانة في الرس؛ مما يعبر عن فخر النادي بمكانته وهويته المحلية، كما يتضمن رمز الدرع كدلالة على القوة، ويظهر وسطه حرف «خ» الذي يمثل اسم النادي، إضافةً إلى رمز اللانهاية الذي يعكس السعي المستمر نحو التقدم والتميز، وقد أعطى انطباعًا عن القوة والنزاهة في الروح التنافسية من خلال توظيف اللونين العنابي والأبيض، وقد قُدِّم الشعار بطريقة مبتكرة تعكس روح النادي وطموحاته.



روابط إضافية



نادي الأخدود السعودي

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

أطلق «نادي الأخدود السعودي» هويته الجديدة في تصميمٍ يدمج اختصار أحرف النادي «O K H D» بشكلٍ متناغم داخل درع ليرمز إلى القوة والمتانة في مواجهة التحديات، ويمثل انعكاسًا واضحًا لقيم النادي في الدفاع والصمود من أجل تحقيق الانتصار، وتُبرز الهوية الجديدة بين طيَّات تفاصيلها عزيمة الأسود التي تمثل طموح نادي الأخدود وتطلعاته، لتمييز باللونين السماوي والأبيض وتكون رمزًا للطموح والهمة.



روابط إضافية



نادي العروبة

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

جَدَّد «نادي العروبة السعودي» هويته البصرية المقتبسة من قلعة زعبل ودمجها مع الحرفين “OR”، حيث تُعبِّر الهوية الجديدة بوضوح عن عمق الثقافة لارتباطها بهوية منطقة الجوف بفكرٍ عصري وتاريخي وبألوانٍ تمثل الفريق وهي (الأصفر والأخضر الغامق) لتعكس روح المنافسة والانتماء إلى شجر الزيتون الذي كان في الشعار السابق.



روابط إضافية



عبدان حمد
المدير الفني

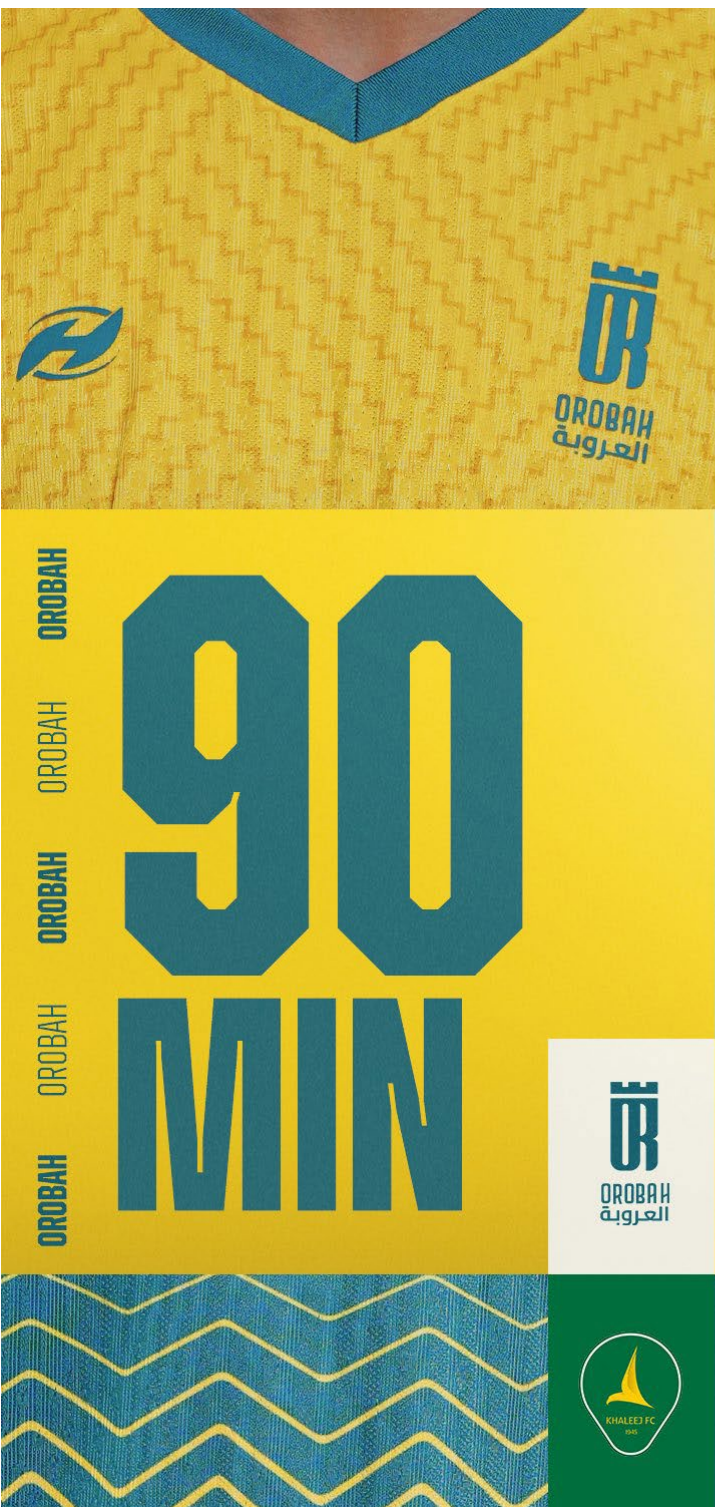
■ كنا نعرف بأن المباراة ستكون صعبة في ظل الغيابات الكثيرة بالإضافة إلى عدم جاهزية الكاملة لبعض الأسماء مثل كريستيان تيو و مشاكل الإصابات التي حدثت في خط الظهر تحديداً قلب الدفاع و الظهير الأيسر .

■ بدأنا المباراة بشكل جيد ، صنعنا الكثير من الفرص كان بالإمكان تسجيل واحدة منها على الأقل ستكون كفيلة بتغيير وضع المباراة ، في النهاية من لا يسجل سيتلقى الأهداف و هذا ما حدث .

■ لا يزال الدوري طويل ، نحتاج بعض الوقت لعودة المصاين واكتمال عناصر الفريق حتى يكون هناك تغير في الفريق على المستوى الفني .

■ في الشوط الأول خلقنا العديد من الفرص وكنا قريبين من التسجيل حتى استقبلنا الهدف الأول الذي أثر نوعاً ما على اللاعبين بالإضافة للهدف الثاني جاء في وقت متقارب مما أدى إلى فقدان التركيز .

Arrow | HATTRICK | AL-JOUF CEMENT | AL-JOUF CEMENT | HATTRICK | AL-JOUF CEMENT



OROB AH OROBAH OROBAH OROBAH

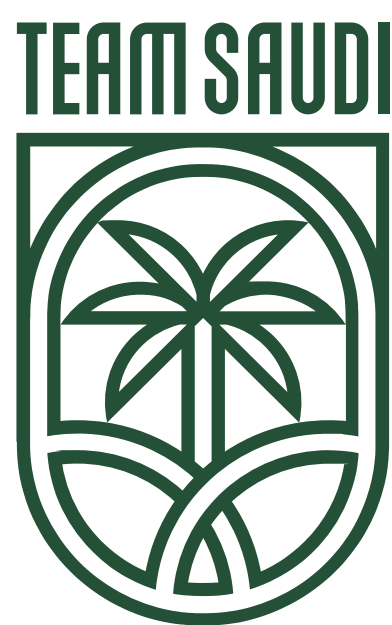


الدقيقة

Arrow | HATTRICK | AL-JOUF CEMENT | AL-JOUF CEMENT | HATTRICK | AL-JOUF CEMENT

فريق السعودية

الشعار



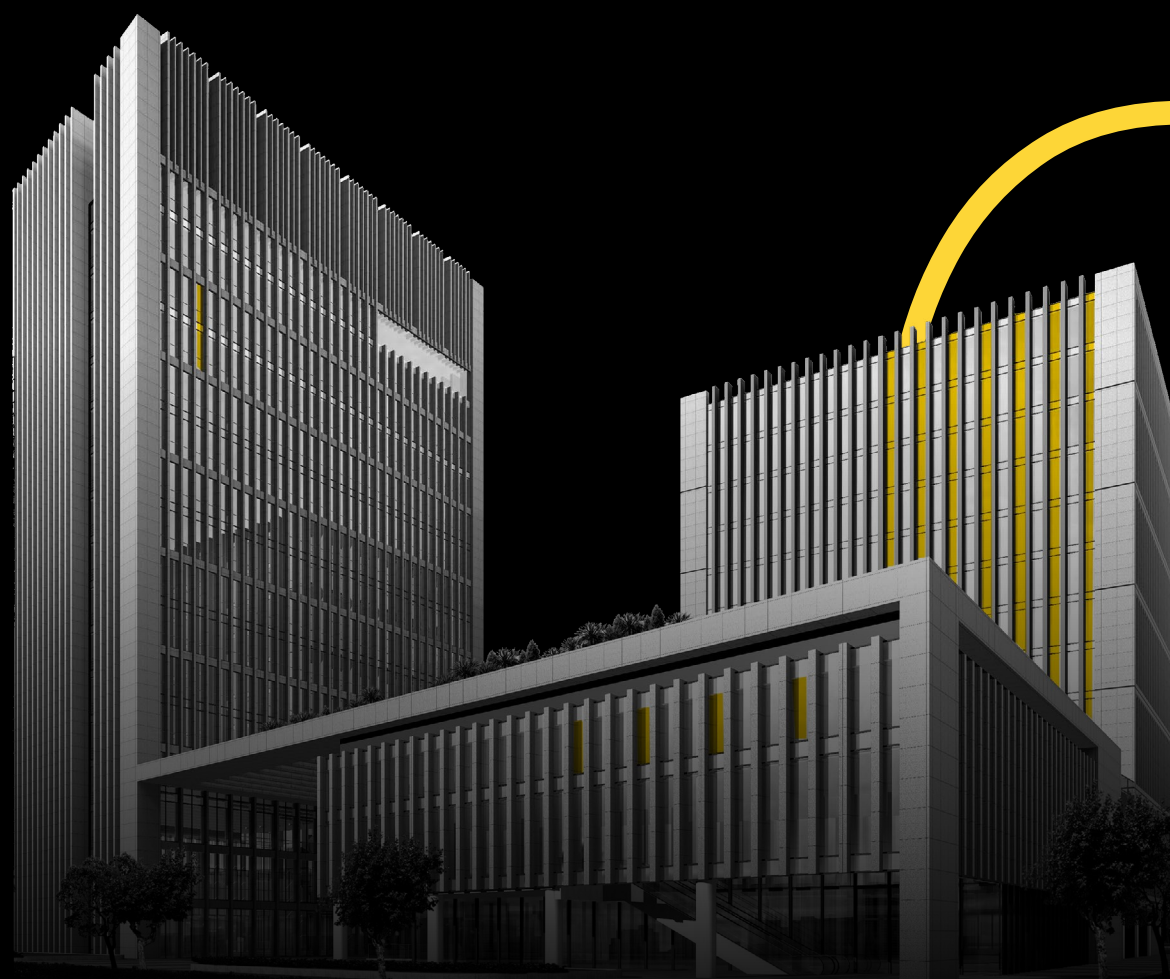
القصة

أعلنت «اللجنة الأولمبية والبارالمبية السعودية» عن الهوية الجديدة لـ «فريق السعودية Team Saudi» ضمن استراتيجية اللجنة 2032-2025، التي تشكلت من خلال دمج السيفين والنخلة محاطةً بشعارٍ اقتُبس من الأولبياد بشكل عصري يتماشى مع المبادرات الاستراتيجية الجديدة، كما يهدف توظيف اللونين الأبيض والأخضر للتعبير عن الهوية السعودية وطموح شبابها.



روابط إضافية





هويات الجبرسات الخاصة

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

ديمه
Deemah



القصة

أطلقت «شركة ديمه» هويتها الجديدة في أكتوبر 2024 باختلافٍ جذري عن هويتها السابقة ليعكس التزامها بمواكبة التطورات العصرية مع الحفاظ على جودة منتجاتها وتجدها، حيث برز الشعار بتصميمٍ كتابيٍّ فريد وبسيط باللغتين العربية والإنجليزية لاستهداف جمهور أكبر وسعيًا منها للعالية والتطور، وللتعبير عن ثقة عملائها وتجدها فقد صُمِّن اللون الأزرق الفاتح في التصميم.



روابط إضافية



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

أطلقت «شركة أبانا» لحلول الأعمال هويتها الجديدة بتصميم عصري بسيط يعكس توجهها الجديد في الخدمات والمنتجات، حيث تضمّن تغييرًا لنوع الخط واستخدام اللونين الأخضر الفاتح للنقاط والهمزات، واللون الأخضر الداكن للاسم، وإضافة نص «Unlocking New Possibilities» والذي يعني «انطلاقة لإمكانيات جديدة» تحت الشعار باللغة الإنجليزية كجزء من الهوية الجديدة والتوسع العالمي.



روابط إضافية

انطلاقة إمكانيات جديدة Unlocking New Possibilities



Integrated solutions..

Specially designed to support the success of the business sector.

Outstanding services..

That contribute to sustainable growth.



وقّعت شركة أبانا مذكرة تفاهم مع الشركة السعودية لحلول التأشيرات والسفر وذلك ضمن إطار تطوير وتسهيل الخدمات المقدمة في مجالي التأشيرات والسفر.

أنظمة الذكاء الاصطناعي



الأنظمة الأمنية



حلول الأعمال المخصصة



مجالات المذكرة:



عطور عساف

الشعار

بعد التطوير



قبل التطوير



القصة

طور «عطور عساف» هويته الجديدة بالتركيز على توحيد الرموز البصرية، ليظهر الخيل كأهم رمز يعبر عن الفخامة والأصالة. جاء الشعار ليعكس القوة والسرعة التي يتميز بها الخيل، ذات الطابع الراسخ في الثقافة العربية. كما اكتفى الشعار باسم العلامة التجارية باللغة العربية باستخدام خط راقٍ وواضح، مما يزيد من تماسكه بجذوره الثقافية والهوية الأصيلة. تبرز هذه البساطة والتوحيد في الرموز قوة العلامة وتُعَبِّر عن التزامها بالتميز والجودة.



روابط إضافية

عساف



الباتشولي هو نوع من النباتات
العطرية ينتمي إلى عائلة
"النعناع" وتتميز أوراقه
برائحة قوية ومميزة يُستخدم
عادة في صناعة العطور والزيوت
العطرية بسبب رائحته الدافئة

عساف

ليس كل من يروي القصة
يستخدم الكلمات!

في بعض الأحيان يأتي سحر
الراوية من خلال نفحات تأتي
من عطر معين وتترك
بصمة لا تُنسى



عساف

فرانكل سيلفر ليس مجرد عطر فقط ! بل يجسد السحر الفريد
للرجولة ذو تركيبة فاخرة متقنة من الروائح العميقة والمذهلة
التي تأسر الحواس وتترك انطباعاً لا يُنسى فأمنح نفسك لمسة
من الفخامة والأناقة وتألّق برائحة "فرانكل سيلفر" الرائعة



عساف

دائمًا نسمع كلمات غريبة تُستخدم
لوصف عطر ، لكن وش المقصود فيها؟



القصة

جدّدت «شركة إنتاج» هويتها بالكامل، وسعيًا منها للتطور والتغيير فقد أظهر شعارها الجديد الحداثة والعصرية مع الحفاظ على مكانتها وجودتها في السوق، حيث اعتمدت فيه على اللون البنفسجي كدلالة على لون زهرة الخزامى التي تعني رمزًا سعوديًّا ثقافيًّا، مع كتابة اسم الشركة باللون الأبيض للوضوح والثقة وباللغتين العربية والإنجليزية.



روابط إضافية



مايسترو

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

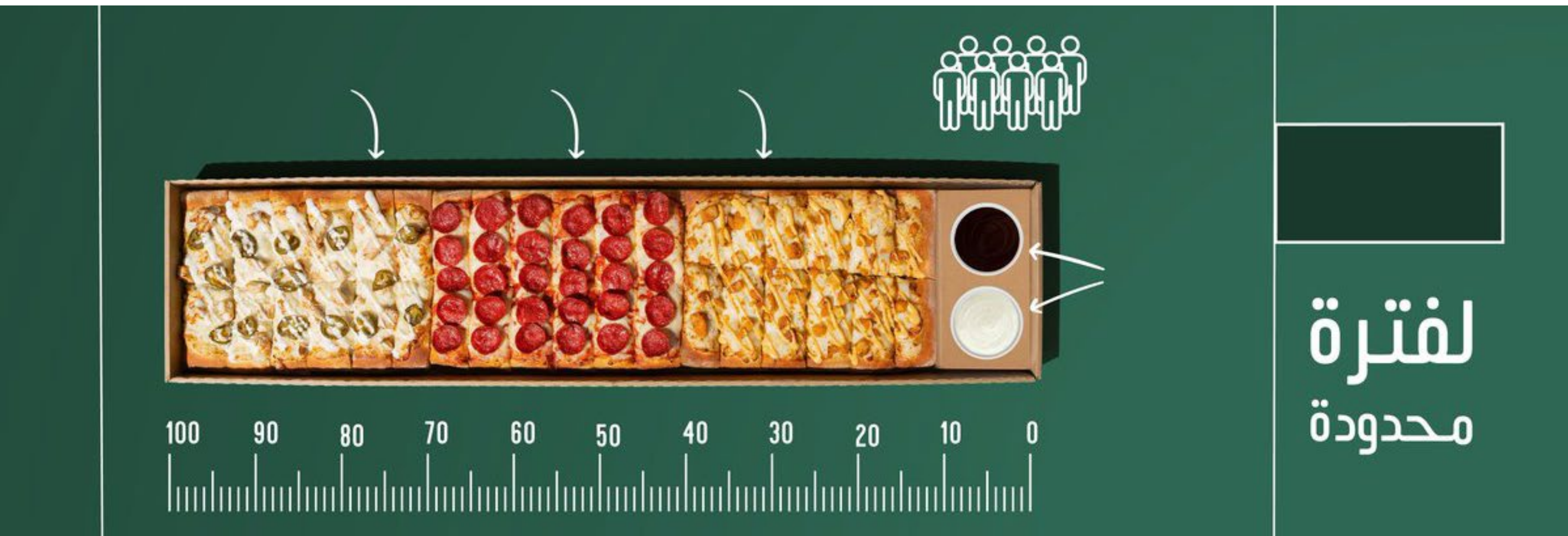


القصة

كشفت «شركة مطاعم مايسترو بيتزا» عن هويتها البصرية الجديدة والتي تعتبر الهوية الثالثة لها منذ تأسيسها ليكون شعارها الجديد أبسط وأكثر عصرية، حيث تميّز بتطويع حرف «M» على شكل قطعة بيتزا يأتي تحتها اسم «مايسترو» باللغتين العربية والإنجليزية لدعم التوسع والانتشار، وقد تميّز عن سابقه بأحادية اللون الأخضر فيه ليعكس الانتماء الوطني للشركة ونموها كأسرع سلسلة مطاعم سعودية، إضافةً للإشارة إلى كون منتجاتهم صحية وطازجة.



روابط إضافية



العربية للعود

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

أطلقت «العربية للعود» هويتها الجديدة باختلافٍ بسيط عن الهوية القديمة، لتواكب التجدد العصري، حيث احتفظت بأيقونة البخرة التي تعكس التراث والأصالة وتم تعديلها لتكون أصغر من الحجم السابق وتداخل الخطوط فيها أقرب وأبسط، واعتمد التجديد في مجمله على تغيير نوع الخط في اللغتين العربية والإنجليزية، واستبدال اللون البني الداكن بدرجة بني مُحمرّة.



روابط إضافية

مسك العربية الخاص أساس كل خلطة



مع الزهور



مع الأخشاب



مع التوابل



العربية للعود
Arabian Oud



العربية للعود
Arabian Oud

ثبات عطرك يكون أقوى
بعد الاستحمام



العربية للعود
Arabian Oud



العربية للعود
Arabian Oud

جاذر إن

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

Gathern



جاذر إن
gathern

القصة

أعلنت «جاذر إن» عن هويتها الجديدة التي اعتمدت على تبسيط الأشكال من خلال التركيز على رمز الباب، الذي يمثل فتح الأبواب واختصار المسافات في رحلات السفر. يُعبّر الباب في الشعار عن الفرص المتجددة والتقدم المستمر، حيث يُستخدم اللون الموف كأساس لكتابة اسم العلامة، رمزاً للإبداع والتطور. بينما يرمز اللون البرتقالي المحيط بالباب إلى الاستقرار والثقة والراحة التي يسعى إليها المسافر، مما يدمج البساطة والحدثة بطريقة مبتكرة تتماشى مع رؤية «جاذر إن» المستقبلية ورسالتها في تمكين الحركة والتطور.



روابط إضافية



متحف القرآن الكريم

شوف المخطوطات النادرة، وتعرف على تاريخ القرآن الكريم عبر العصور

Gathern



حي حراء الثقافي

عيش تجربة مختلفة في جبل حراء، تاريخ وترفيه في مكان واحد

Gathern



احجز مكانك

واستمتع برحلة مريحة

Gathern



المعرض والمتحف الدولي

اكتشف السيرة النبوية بأسلوب حديث وتجربة تفاعلية مميزة

Gathern

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

ثمانية



ثَمَانِيَة

القصة

في إطار سعيها الدائم للتطور والانتعاش، فقد استحدثت «ثمانية» هويتها البصرية بتغييراتٍ بسيطة وجوهرية لتتماشى مع التوسع الذي تشهده، وتضمّن التطوير الشعار النصي باللغتين العربية والإنجليزية، وذلك بتغيير الخط إلى خط خاص صُمّم خصيصًا لثمانية، وسمّي باسمها ليتناسب مع المرحلة الجديدة وانتقالهم من صنّاع محتوى فقط إلى ممكنين في صناعة المحتوى العربي، وتم توظيف اللون الأسود والأبيض في الشعار لضمان الوضوح والاحترافية في كتابة الاسم ورقم “٨”



روابط إضافية



تلميح لتحديث
راديو ثمانية القادم:
وقت استماعك
داخل التطبيق
يطول.



بودكاست امش مع [عبيد العبدلي]



علاقتي بطلاي
علمتني شعور الأبوة ❤️



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



دينار dinar

القصة

كشفت «شركة دينار المالية» عن هويتها البصرية الجديدة التي تجمع بين الحداثة والابتكار، حيث يتضمن الشعار تصميمًا دائريًا مزدوجًا مستوحى من النقود المعدنية، في إشارة رمزية تعكس نشاط الشركة الأساسي، وبرزت كلمة «دينار» بجانب الشعار مكتوبة بخط سميك وعصري باللون الأسود باللغتين العربية والإنجليزية؛ لتعزيز وضوح العلامة التجارية وقوة حضورها، واختارت الشركة درجات الأزرق الفاتح والغامق لتلوين العناصر الدائرية مما أضفى على التصميم طابعًا ديناميكيًا يجمع بين الإحساس بالحدثة والاستمرارية، ليعبر بوضوح عن رؤية الشركة ودورها في عالم المال والأعمال.



روابط إضافية



على الرسوم الإدارية
لطلب التمويل

بمناسبة الوصول إلى

2+ مليار كحجم
برامج تمويل

العرض ساري حتى نهاية شهر مايو



سحب على

IPHONE 15 Pro



شروط السحب

- متابعة حساب دينار
- لايك للبوست
- تحميل التطبيق
- كتابة النتيجة في التعليقات

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

أعلنت شركة «نافذة إعلام» للدعاية والتسويق عن إطلاق هويتها البصرية الجديدة، التي تعكس رؤية مبتكرة وتوجّهًا عصريًا. وجاء التصميم الجديد بسيطًا وأنيقًا، حيث ركّز على إبراز كلمة «نافذة» بشكلٍ جاذب، مع الاستغناء عن كلمة «الإعلام» التي كانت جزءًا من الشعار القديم، مما أضفى على العلامة هوية أكثر تميزًا وتركيزًا، واعتمد الشعار في تصميمه على تطويع حرف «ة» ليأخذ هيئة نافذة، في إشارة بصرية ذكية إلى اسم الشركة ومفهومها الأساسي، وتم اختيار درجات اللونين الأرجواني والبنفسجي لتعزيز الإحساس بالإبداع والابتكار مع إضفاء طابع جمالي يعكس روح التجدد والتميز في عالم الإعلام والتواصل.



روابط إضافية

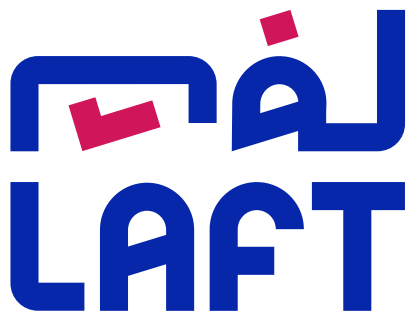
موطني كفى بك عزاً وأمناً



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

كشفت «شركة لفت» للعلاقات العامة عن هويتها البصرية الجديدة، التي جاءت بتعديلات دقيقة تعكس توجهًا عصريًا مع الحفاظ على جوهر العلامة، وشمل التغيير الأساسي إعادة تصميم حرف «ت» في الشعار حيث تم قلبه وتعديل نقاطه بأسلوب مبتكر يُضفي على الشعار طابعًا فريدًا ومميزًا، كما تم تحديث نوع الخط ليعكس تفرد الشركة وتجدها المستمر مع الاحتفاظ بالألوان الأساسية (الأزرق والوردي) للتأكيد على رؤية الشركة نحو التطور مع الحفاظ على جذورها وقيمها الأساسية.



روابط إضافية



بنك نيو

الشعار



القصة

أعلن «البنك الأهلي» عن إطلاق «بنك نيو الرقمي» التابع له في خطوة تهدف لتقديم الخدمات المصرفية باستخدام أفضل التقنيات العالمية وأحدثها، وقد استلهم البنك هويته الرقمية من تصميم استلهم من حرف «n» الذي يعكس اسم العملة الرقمية «نيون» لتتشكل وتكوّن شكلاً دائرياً للتعبير عن العملة، ويتدرج اللون الأزرق في شعارها مما يضيف عليه مظهرًا مبتكرًا ومتفردًا يبرز تميز البنك في مجال الأعمال المصرفية والبنوك.



روابط إضافية



بـ 0 ريال
تصدرها وتطلبها



لكل من طالب بتمديدها
يبشـرررر بها!
الـ 20 ريال تمدد إلى نهاية يناير!

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

استحدثت «فلاورد» لخدمات توصيل الورود والهدايا هويتها البصرية لتعزيز مكانتها كعلامة تجارية فاخرة وعالية، حيث يشمل هذا التحديث إعادة تصميم شعار الشركة بشكل أنيق ومستوحى من شرائط تغليف الهدايا يحيط بحرف “F” مع تغيير شامل في جميع عناصر هويتها لتشير إلى اهتمامها بأدق وأهم تفاصيل عملائها، وقد حافظت «فلاورد» على ألوان هويتها القديمة (الوردي والأزرق) مع تحديث الخط إلى آخر أكثر أناقة وفخامة وكتابة الاسم باللغتين العربية والإنجليزية اعتزازًا بهويتها.



روابط إضافية



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

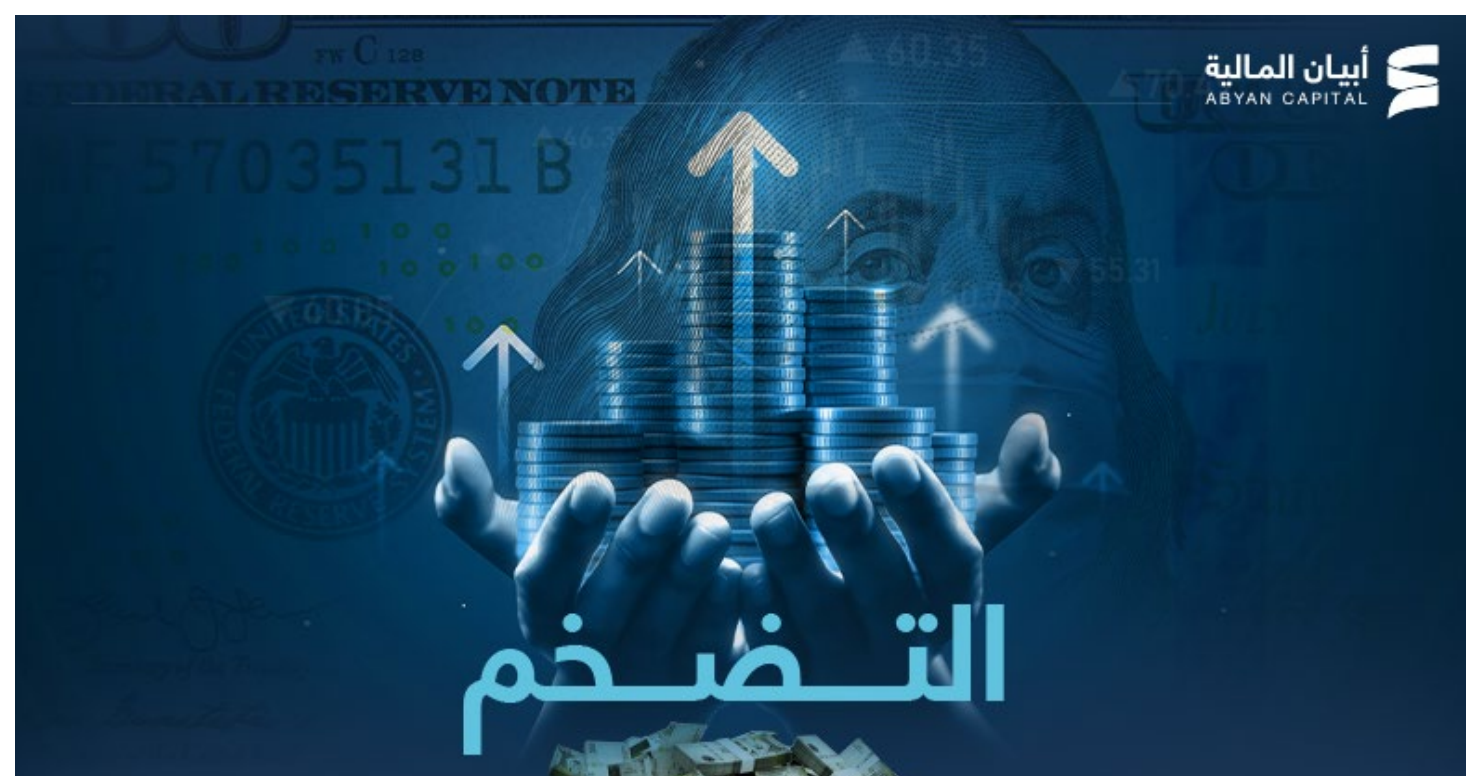
أبيان المالية
Abyan Capitalأبيان المالية
ABYAN CAPITAL

القصة

أطلقت «أبيان المالية» شعارها الجديد الذي يمثل هويتها المتجددة ورؤيتها الطموحة للمستقبل، من خلال تغيير عرض الخطوط في الشعار واستبدال نمط تصميم الأيقونة التي تتشكل على هيئة همزة، حيث تظهر يمين الاسم النصي في التصميم بشكل أنيق باللون الأزرق ليعبر عن الثقة والتوازن والاستقرار مؤكداً التزام «أبيان المالية» بتسهيل طرق الاستثمار وتحقيق الأهداف المالية لعملائها، كما تم تقليل نوع وعرض الاسم في الشعار ليتماشى مع أهدافه في تقديم حلول أسرع وأسهل تجسيداً للتطلعات والنمو المستدام.



روابط إضافية



تشكيل

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

تشكيل
TASHKEEL



تشكيل

القصة

جددت شركة «تشكيل» تعريف نفسها بإعادة صياغة هويتها البصرية لتواكب التغيرات، وأطلقت شعارها الجديد الذي يجسد رؤية عصرية وخالدة في آن واحد. وتمثل هذه الخطوة فصلاً جديداً وواضحاً، يعكس التزام تشكيل برعاية نمو الفن المعاصر والتصميم وخدمة الاقتصاد الإبداعي في دولة الإمارات العربية المتحدة.



روابط إضافية



بان القابضة - الحكير

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



مجموعة الحكير
al hokair group

القصة

غيّرت «مجموعة الحكير» اسمها إلى «بان القابضة» والذي جاء ضمن إطار التجديد في الاستراتيجيات والبرامج الداخلية للشركة وإعادة ترتيب الهيكل التنظيمي فيها، ويأتي التجديد استكمالاً لمسيرة الإنجازات على مدى 50 عامًا قضتها باسم «مجموعة الحكير»، وتضمّن التغيير شعار الشركة ليكون رسمًا أنيقًا لاسم «بان» بخط مبتكر ومتفرد، حيث تكوّن الاسم من الأحرف الأولى للقيم الأساسية للمجموعة وهي (بناء، ابتكار، نمو) لتجسّد البيان والوضوح والنماء في انطلاقتهم الجديدة، ووُظف فيها اللون الأخضر برمزيته إلى النمو والتطور والتوسع الذي تشهده «مجموعة بان القابضة» في خططها القادمة.



روابط إضافية



Objectives

الأهداف

التعاون المشترك في حلول خدمات التمويل التقنية.
Collaborative Partnership in Fintech Solutions.



في هذا اليوم المهم، نحتفل جميعًا بانتقالنا إلى هويتنا الجديدة "بان". هذا التحول هو ثمرة العمل الجماعي المستمر والتزامنا بالابتكار والنمو. نحن معًا نصنع الفارق، ونحن مستعدون للارتقاء إلى آفاق جديدة!

سامي بن عبدالمحسن الحكير
رئيس مجلس الإدارة





06

هويات الجبريات العالمية

لامبورغيني

الشعار

بعد التطوير



قبل التطوير



القصة

كشفت «أوتوموبيلي لامبورغيني» عن تجديد شعارها التاريخي في خطوةٍ تعكس استراتيجيتها الجديدة التي تسعى إلى تجسيد قيمها بوضوح بصري في هويتها، وقد تمثل التغيير في تبسيط نوع الخط ليكون ليصبح أكثر وضوحًا، مع الحفاظ على الألوان الأصلية ولكن بتدرجاتٍ أفتح، ويترجم هذا التحديث البسيط فلسفة لامبورغيني القائمة على تجاوز الحدود والمعايير التقليدية، مع التأكيد على قيمها الجوهرية مثل (الجرأة، المفاجأة، الأصالة).



روابط إضافية



ماسيمو دوتي

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

Massimo Dutti



Massimo Dutti

القصة

حدّثت العلامة التجارية الشهيرة «ماسيمو دوتي» هويتها البصرية لتعرض بشكل أكبر من خلالها شخصيتها الفريدة، وذلك بتغيير العناصر الظاهرة بدقة لتضفي طابع الأناقة على الهوية، ويتميز التصميم المحدث بأسلوب بسيط في الخط، حيث يبرز عن الشعار القديم بحروفه الواضحة وغير المزينة، ويأتي التغيير كجزء من استراتيجية إعادة بناء العلامة التجارية ورغبتها في تحسين صورتها والانتقال أكثر نحو الرفاهية بهدوء وأناقة.



روابط إضافية



كلىنكس

الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير



القصة

أعلنت «شركة كلىنكس» عن هويتها الجديدة والتي لا تختلف كثيرًا عن سابقتها، حيث أجرت تغييراتٍ بسيطة على أيقونة التصميم لتصبح مستلهمةً من شكل الناديل، واستخدمت خطأً أوضح مع كتابة الكلمة باللون الأزرق ليصبح الشعار بعد التجديد أكثر مرونة ووضوح.



روابط إضافية



الشعار

بعد التطوير

قبل التطوير

JAGUAR

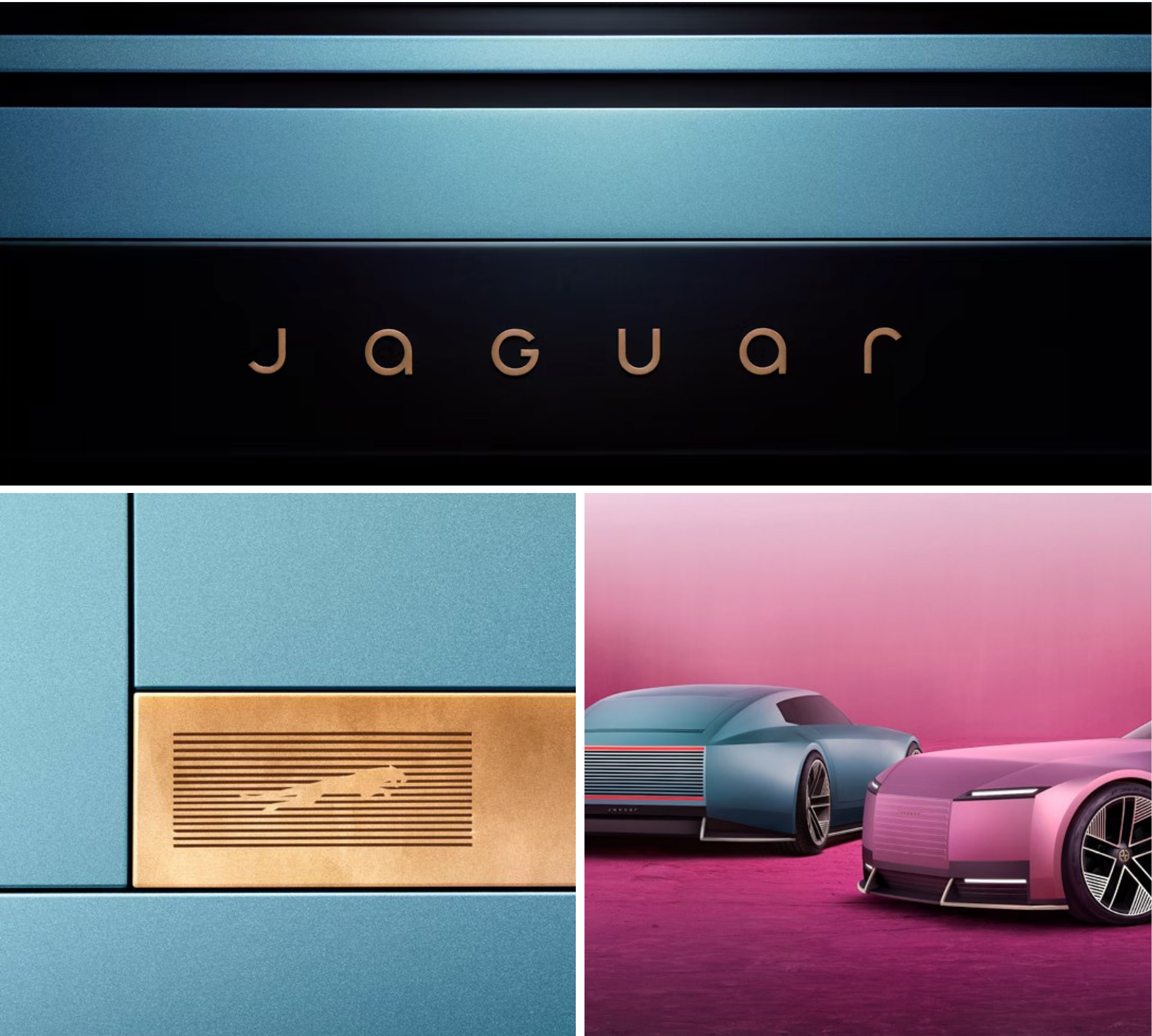


القصة

جُدَّت «جاكوار» للسيارات هويتها البصرية بالكامل، ويأتي ذلك ضمن خطتها الاستراتيجية الجديدة التي تهدف إلى تعزيز هويتها في سوق السيارات الفاخرة من خلال تحديث الشعار ونوعية المنتجات، حيث تسعى جاكوار إلى جذب جمهور جديد والاقتصار على بيع السيارات الكهربائية فقط مع الحفاظ على تراثها العريق، يتمثل تجديد الشعار في تصميم لاسم «JaGUar» بمزج الأحرف الكبيرة والصغيرة لتمثل التفرد والأصالة، وبخطٍ بسيط وواضح ولون أسود يعكس وضوح توجهها وهدفها.



روابط إضافية



خاتمة التقرير



الخاتمة

احكم على العلامة من غلافها

واضحة المعالم

لتصبح علامتك قوية يجب أن تكون أهدافها واضحة ومعالم شخصيتها مصقولة، لتتفق طاقاتها وجهودها في صميم ما تهدف إليه.

فريدة من نوعها

كثرة العلامات التجارية يصعب عملية تأسيس علامة أصيلة من الصفر، لكن الطريقة الأسلم لتفرد علامتك التجارية هي أن تبحث عن ما يميزها، هل هي الرسالة؟ أم القيم؟ أو المنتجات؟ أو حتى الهوية؟ عندما تجده اعمل على إبرازه.

فاهمة سوقها

تزدهر العلامات التجارية عندما توجد في بيئة ترعاها وتهتم لها، بمعنى عندما تصل للجمهور الصحيح، ويتطلب ذلك أن تفهم السوق جيدًا حتى تتمكن من الوصول لجمهوره.

وجه واحد لعلامتك في كل المنصات

لتنجح هوية علامتك التجارية يجب أن تستخدم معايير ثابتة في كل المنصات، اختلاف شخصية العلامة يشنت الجمهور والعلامة.

تميل العلامات التجارية نحو بناء هويات أقرب للناس، بسيطة وغير متكلفة، قريبة للعين ومألوفة لكن بنفس الوقت تحافظ على جمالها وتميزها. لكن لا يعني ذلك ضرورة تحديثها وتغييرها كل سنة لاتباع موضة أو (ترند) في عالم التصميم، فالمسألة مسألة موازنة بين التحوّل والمواكبة وبين الإبداع والبساطة، لذلك يجب أن تجد مربط الفرس بينهما؛ لتصبح هويتك باقية وعصرية قدر المستطاع رغم تطور وتغير الزمان.

في بيئة التنافس وتعدد العلامات التجارية، لا يكفي للفت انتباه الجمهور أن يصبح منتجك مميزًا أو خدمتك استثنائية، وإنما أنت بحاجة إلى علامة تجارية مقنعة ومتسقة مع نشاطك وتطورات السوق لتجذب انتباه جمهورك وتوسع دائرة عملائك.

لتفهم ما الذي يندرج تحت "العلامة التجارية" تحتاج أن تفكر من زاوية الجمهور، كيف ينظر الناس لعلامتك؟ وكيف تريد أنت أن ينظروا لها؟



عن مشبك

نحن شركة تسويق إبداعية متخصصة تقدم خدمات واستشارات إبداعية في الهوية والتصميم والحملات الإعلانية، نتحرى عن الأّلي والتالي، نصور خيالك، نطور رسائلك، ونشبك الأفكار ونفضّلها عليك لتناسب جمهورك وتحقق أهدافك.

ندرك الثقافة المحلية ونتكلم بلسان عملائنا، كيف نفعل ذلك؟

تطوير الهوية

نساعذك في بناء الهوية، انطلاقاً من الاستراتيجية، مروراً بالجوانب البصرية والتخطيط، ومن ثم التنفيذ وتطبيقها.

التسويق

نحقق هدفك التسويقي، انطلاقاً من الاستراتيجية مروراً بالبناء والتخطيط ومن ثم التنفيذ والإشراف.

الإعلانات

نضع بصمتك الإعلانية عبر الفيديوها الترويجية التي تحمل الرسائل التواصلية وتعزز وصولها للفئة المستهدفة.

ما الذي يميزنا؟

مشبك هو شريكك الإبداعي المتكامل، يطوّر حلول إبداعية تصل وتُلهم وتؤثر. نقنص الفرص ونحكي قصتك من خلال الهوية البصرية والتصاميم والتسويق والإعلانات.

ليه مشبك؟!

مشبك يشبهنا، في قوته ومرونته ووظيفته. نقرب المسافات بينك وبين جمهورك، ونكمل الفراغات بين أفكارك، ونوثق العلاقة بينك وبين عملائك.

تنويه

عام!

لكل من بادر وطوّر وأطلق هوية في هذه السنة، نحن سعيينا بكل ما أوتينا من قوة وبذلنا قصارى جهدنا في البحث وجمع المعلومات ؛ بهدف شمول وذكر كافة الجهات والهويات المحلية والعالمية، فنعتذر مسبقًا في حال عدم ذكرنا لجهة ما.

فريق عمل التقرير

آل مشبك

الرؤية

خمساء أبو ناجي

البحث وجمع المعلومات

حصة العمرو
ابتسام علوي
أفراح العنزي
عائشة العتيبي
ميادة الخشرمي
لما العنزي
ريا الرزقان

المحتوى الإبداعي والتصميم

أمنية رشدي
محمود خليل
عبير العتيبي
أفراح خان
رنيم المحيّا

الإشراف وإدارة المشروع

موضي العاصمي
أنوار الخنبشي
دارين خلف
عمار الرمسيسي
نجلاء الفالح
روابي عبدالله

تقارير سابقة



تقرير الهويات السعودية
للعام 2021 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2020 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2019 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2023 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2022 م

مشبك MESHBAK

meshbakstudio

